

Memoria de Sostenibilidad

2021 *Respeto de lo natural
desde las raíces*

VG
VICENTE GANDIA
VITICULTORES DESDE 1885



VG

ÍNDICE

Bodegas Vicente Gandía, larga tradición vinícola

Nuestra historia	05
2021 en cifras	09
Escuchamos a nuestros grupos de interés	13
Trabajamos de forma ética y responsable	17

Planeta

Nuestros compromisos ambientales	49
Avanzamos en la descarbonización de nuestra actividad	52
Uso responsable de los recursos	54
Avances en economía circular	61
Viticultura cada vez más sostenible	65

Impulse, nuestro camino hacia la sostenibilidad

Una compañía con raíces sostenibles	19
Programa IMPULSE	20
Alineados con los ODS	24

Productos

Comprometidos con la calidad y seguridad alimentaria	69
Integramos la innovación en nuestro día a día	82
Apostamos por la proximidad	88

Personas

Contamos con un equipo comprometido	26
Cuidamos y capacitamos a nuestras personas	31
Apoyamos el progreso de nuestra comunidad	37
Fomentamos el bienestar y la vida saludable	46

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL



Vivimos en un momento de especial incertidumbre y volatilidad, con una situación global con repercusión en numerosos ámbitos, como la economía, el abastecimiento energético y de suministros o los efectos del cambio climático. Esto supone una serie de riesgos para nuestra actividad, que debemos transformar en oportunidades que nos permitan ser resilientes ante un futuro próximo.

Siendo conscientes de ello, en Bodegas Vicente Gandía queremos afrontar estos retos de la mejor forma que sabemos: **aunando nuestra larga tradición vinícola con la innovación y la sostenibilidad**. Queremos proteger nuestra tierra, no sólo desde una perspectiva de naturaleza, sino también teniendo en cuenta a la sociedad y a las personas que habitan en ella.

Esto nos ha llevado a **integrar la sostenibilidad** como una pieza clave en nuestro modelo de negocio, definiendo ambiciosos objetivos que nos permitan estar a la altura de las circunstancias y dar respuesta a una sociedad cada vez más exigente. Nos hemos centrado en tres ejes clave: **personas, planeta y productos**.

En este sentido, hemos identificado en la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible como guía para la definición de nuestra estrategia empresarial, por lo que los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**

(ODS) se han considerado como referencia para establecer compromisos y metas que nos permitan avanzar en los ejes de la sostenibilidad.

Promoviendo estos ejes, y en línea con los ODS, seremos capaces de obtener mayor confianza y mejorar nuestra posición para seguir garantizando el suministro de nuestros productos y llegar a nuevos mercados.

En este camino viajamos de la mano de nuestro **gran equipo de profesionales**, quienes permiten la existencia de Bodegas Vicente Gandía con su dedicación cada día. Aprovecho estas líneas para agradecer su compromiso e implicación, con los que hacen posible que alcancemos nuestros logros y podamos dar continuidad a nuestro proyecto.

Con la publicación de nuestra primera **Memoria de Sostenibilidad** queremos dar a conocer los compromisos en sostenibilidad que hemos adquirido en nuestra bodega, además de ofrecer una visión global de los principales hitos alcanzados en cada aspecto.

Desde aquí os animo a adentraros en el mundo de Bodegas Vicente Gandía y conocer la aventura en la que estamos embarcados para asegurar la sostenibilidad de nuestra actividad.

Javier Gandía de Cecilio
Director General de Bodegas Vicente Gandía



Bodegas Vicente Gandía, larga tradición vinícola

Elaboramos vinos desde hace casi
140 años, llevando nuestra esencia
alrededor del mundo.

01

BODEGAS VICENTE GANDÍA, LARGA TRADICIÓN VINÍCOLA

Nuestra historia

Como viticultores mediterráneos desde 1885, sumamos casi 140 de años de historia que avalan la calidad y el grado de excelencia de nuestra bodega. Desde que iniciamos esta aventura, nos dedicamos a la elaboración y comercialización de nuestros vinos, diferenciándonos de otras bodegas valencianas en el método de envejecimiento y tratamiento del vino para su transporte.

Este espíritu innovador nos ha acompañado a lo largo de toda nuestra trayectoria y se ha traducido en grandes momentos para la compañía. Ya en 1971 fuimos la primera bodega valenciana en comercializar vino embotellado con la marca Castillo de Liria, que tras más de cincuenta años sigue siendo una de nuestras principales marcas.



Años después, en 1990, la familia Gandía invirtió en la Finca Hoyas de Cadenas, un terreno perfecto para poder conseguir las mejores uvas, lo que significó un nuevo salto en la calidad de nuestros vinos.

Tras cuatro generaciones de la familia al frente de la compañía, estamos presentes en 90 países de los 5 continentes, siendo la mayor bodega de la Comunidad Valenciana.

Nuestra apuesta por la calidad e innovación se ha visto reconocida a lo largo de todos estos años con diversos premios y reconocimientos, como el galardón a mejor bodega española en 2014 otorgado por el concurso internacional AWC Viena. Ese mismo año, la Asociación Mundial de Periodistas y Escritores del Vino y Licores nos incluyó en su ranking de las 50 mejores bodegas del mundo. En 2018, el Consejo Europeo de Cofradías Enogastro-nómicas (CEUCO) concedió el premio «Aurum

El sello Vicente Gandía otorga a todos nuestros productos unas características comunes: alta calidad, un producto asequible y estabilidad entre una cosecha y otra.

“En 2021 hemos celebrado el 50 aniversario de la primera comercialización de Castillo de Liria como vino embotellado. Una apuesta arriesgada que acabó convirtiéndose en la marca de Denominación de Origen Protegida Valencia con más ventas y con presencia internacional en más de 60 países”

José María Gandía Perales
Presidente de Bodegas Vicente Gandía



Europa Excelente» a Vicente Gandía como «Mejor Bodega Europea».

Desde hace varios años estamos trabajando, además, en **integrar la sostenibilidad** de forma transversal en todo lo que hacemos, ya que lo llevamos en las raíces por la propia naturaleza de nuestra actividad. Por ello, disponemos de las mejores tecnologías que, combinadas con la elaboración tradicional, contribuyen a controlar los aspectos ambientales asociados a nuestra organización.

Nuestro principal volumen de producción es de variedades autóctonas, con lo que contribuimos a su protección y puesta en valor mediante la participación en distintos programas como Tierra Bobal o a través de nuestro proyecto de enoturismo. No obstante, elaboramos vinos con diferentes Denominaciones de Origen, lo que nos permite llegar a más mercados, con nuestros vinos y afianzar nuestra actividad.

Actualmente nos encontramos entre las 15 primeras bodegas de España y nuestros productos se comercializan en 90 mercados internacionales, donde actuamos como embajadores de los vinos españoles en el mundo.



Bodegas Vicente Gandía,
larga tradición vinícola

Impulse, nuestro camino
hacia la sostenibilidad

Personas

Planeta

Productos

Impulsamos un modelo sostenible que implique un compromiso activo con la mejora social, económica y ambiental.



1885

Inicio de la aventura de Bodegas Vicente Gandía.

1958

Ampliación con nuevo centro de elaboración en Liria.

1963

Inicio de exportación a África.

1971

Posicionamiento como la primera bodega valenciana en comercializar vino embotellado.

1990

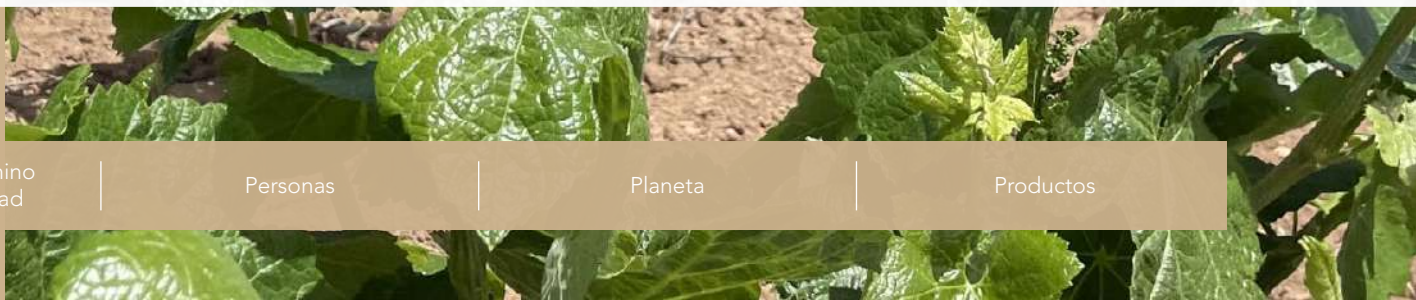
Adquisición de la Finca Hoya de Cadenas.

2006

Consecución de certificación *BRC Food*.

2012

Logro de certificación *IFS Food*.



Bodegas Vicente Gandía,
larga tradición vinícola

Impulse, nuestro camino
hacia la sostenibilidad

Personas

Planeta

Productos



2013

Consecución de certificación Producción ecológica.

2014

Reconocidos con el galardón Mejor Productor Español (AWC Viena).

2015

Posicionamiento en el Top 15 *Bodegas Españolas* (Alimarket).

2018

Obtención del reconocimiento como *Mejor Bodega Europea* (CEUCO Aurum Awards).

2019

Adquisición Finca Gallur.

2020

Consecución de certificación ISO 14001.

2021

Elaboración del nuevo Castillo de Liria, para su lanzamiento como vino ecológico y vegano en 2022.

Bodegas Vicente Gandía,
larga tradición vinícola

Impulso, nuestro camino
hacia la sostenibilidad

Personas

Planeta

Productos

2021 EN CIFRAS

En Bodegas Vicente Gandía, trabajamos por un futuro que tenga en cuenta las tres dimensiones de la **sostenibilidad: social, ambiental y económica**. Tenemos el compromiso de crear productos de máxima calidad, teniendo en cuenta el impacto que nuestra actividad genera en el entorno y escuchando a los grupos de interés de toda nuestra cadena de valor.

Nuestro equipo

147 

personas en el equipo.

2 

bodegas.

4 

líneas de embotellado.

45.000 

botellas/hora, de capacidad.

500 

hectáreas de viñedo.

15.000 

capacidad máxima de barricas.

63 

marcas comercializadas.

90 

países a los que exportamos.



Nuestra actividad

38.707.000 

euros de importe neto en negocio.

1.844.000 

euros invertidos.

400.897 

euros invertidos en calidad, medio ambiente y seguridad y salud.

27 

millones de botellas vendidas.

53 

nuevas referencias 2021.

Bodegas Vicente Gandía,
larga tradición vinícola

Impulse, nuestro camino
hacia la sostenibilidad

Personas

Planeta

Productos

El **22%** de nuestras inversiones de 2021 se han dedicado a la mejora de la **calidad, el medio ambiente y la seguridad y salud.**

Nuestros resultados

85 

premios y reconocimientos obtenidos.

5 

certificaciones: ISO 14001, IFS, BRC, producción ecológica y certificación variedad y añada.

2 

indicaciones Geográficas Protegidas (I.G.P).

8 

denominaciones de Origen (D.O.).

6 

nuevos mercados alcanzados en 2021.



DENOMINACIÓN DE ORIGEN
Rías Baixas
CONSEJO REGULADOR


RUEDA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

DENOMINACIÓN DE ORIGEN
**RI
BE
RA**
DEL
DUERO

D.O. CAVA



Vino de la Tierra
de Castilla



RIOJA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA

 **UTIEL-REQUENA**
Denominación de Origen Protegida

VALENCIA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

 **vinos
alicante**
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

Escuchamos a nuestros grupos de interés

Como negocio familiar que busca cuidar el entorno social, ambiental y económico en el que nos encontramos, hemos identificado nuestros grupos de interés con el fin de establecer una comunicación cercana y fluida. Nuestro objetivo es conocer cuáles son sus necesidades y expectativas para encontrar sinergias y objetivos comunes en los que avanzar juntos.

Poseemos varios canales de comunicación internos y externos que nos permiten establecer vías de interlocución con nuestros grupos de interés.

A nivel interno hemos identificado las necesidades y expectativas de la dirección y de nuestros profesionales, reafirmando la necesidad de mantener un **compromiso ambiental sólido** y una **implicación social** sin perder de vista la estabilidad económica y el crecimiento de nuestra bodega.



Nuestros grupos de interés



Dirección



Consumidores



Colaboradores



Comunidad



Entidades reguladoras y de certificación



Proveedores



Clientes



Accionistas



Bodegas Vicente Gandía,
larga tradición vinícola

Impulso, nuestro camino
hacia la sostenibilidad

Personas

Planeta

Productos

Entre nuestras principales partes interesadas externas encontramos agentes de toda la cadena de valor, desde nuestros proveedores hasta la distribución, la hostelería y el consumidor final. De ellos nos llega la necesidad de mantener la **calidad de nuestros productos** sin dejar de innovar, aportando nuevas propuestas que cubran las peticiones de productos ecológicos y veganos en envases sostenibles.

También hemos escuchado a la comunidad local y la sociedad que nos rodea, comprendiendo que es fundamental continuar manteniendo nuestro compromiso con la protección del medio ambiente y la certificación ISO 14001 que lo avala, así como avanzar en la **transparencia de nuestros resultados**. Esta memoria es, precisamente, una fiel respuesta a esas expectativas.

De forma general, las principales preocupaciones de nuestros grupos de interés desde una perspectiva económica y de gobernanza, se centran en la ética del negocio, la lucha contra la corrupción, el cumplimiento legal y la propia relación que mantenemos con ellos.

En la dimensión ambiental, destacan la gestión eficiente del agua, la energía y los residuos, el cambio climático y las políticas de compra sostenible.

A nivel social se hace especial énfasis en la protección de los derechos humanos, mientras que en el ámbito de productos y servicios se identifica la necesidad de mantener nuestro enfoque hacia la innovación y nuevas tendencias, lo que nos ha caracterizado desde hace años.

“Escuchar a nuestros grupos de interés nos enriquece, al tener una perspectiva diferente a la que tenemos desde la propia compañía”

Carlos García Bartual
Director de Marketing & Communications



Para poder identificar las necesidades y preocupaciones de nuestros grupos de interés, en 2021 hemos estudiado los principales aspectos de nuestra actividad a través de un **análisis de materialidad**, incluyendo lo siguiente:

- Identificación de **asuntos relevantes en sostenibilidad** (Objetivos de Desarrollo Sostenible y Principios del Pacto Mundial, etc.).
- Análisis de la **información interna** de Bodegas Vicente Gandía (indicadores).
- Análisis de la **información del sector vitivinícola** a través de las fuentes de asociaciones sectoriales.
- Análisis del contexto mediante **estudio DAFO** (debilidades, amenazas, fortalezas y debilidades).
- **Diálogo con nuestros grupos de interés** mediante los múltiples canales a través de los cuales nos relacionamos con las administraciones públicas, nuestros clientes y consumidores, proveedores, distribuidores y equipo, así como con la sociedad y organizaciones no gubernamentales.



Como resultado de toda esta información, hemos podido identificar **12 aspectos materiales** para nuestra bodega, sobre los que reportamos en esta memoria y en los que ponemos el foco para continuar avanzando en materia de sostenibilidad.



Medioambiente



Productos y servicios

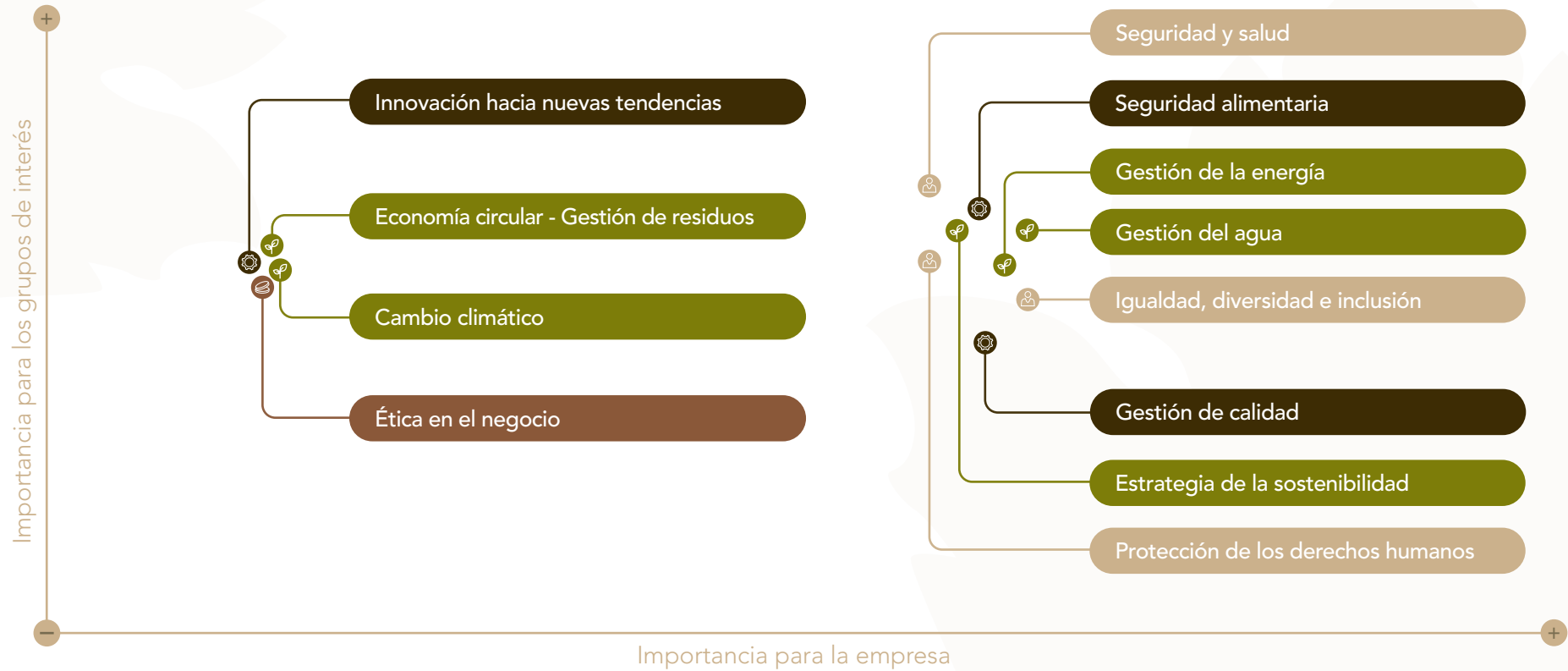


Ámbito social



Dimensión económica y de gobernanza

Matriz de materialidad



Trabajamos de forma ética y responsable

Desde el Comité de Dirección, trabajamos para que el buen gobierno prevalezca en todo lo que hacemos. Actuamos siempre con responsabilidad y desde una perspectiva transversal para abordar todos los aspectos clave de la compañía, teniendo en cuenta todos los puntos de vista.

En estos casi 140 años de funcionamiento, hemos puesto nuestro esfuerzo en construir una bodega con una filosofía y esencia propios, acompañados de un fuerte compromiso ético y de transparencia. Así lo recoge nuestro **Código Ético**.

El cumplimiento de este Código es auditado con el objetivo de valorar nuestro nivel de conformidad con el Código Ético ETI (Ethical Trade Initiative). Además, somos miembros de SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit).

Pilares de nuestro Código Ético



Diligencia en cumplimiento legal.



Respeto y protección de los derechos humanos y laborales.



Conciliación laboral y derecho al descanso.



Contratación y empleo justo.



Calidad, innovación y seguridad alimentaria.



Derecho a la intimidad, confidencialidad y seguridad de la información.



Seguridad y salud.



Compromiso con la protección del medio ambiente.



Política contra la corrupción, el fraude, el soborno y el blanqueo de capitales.



Igualdad, diversidad y no discriminación.



Impacto en la comunidad.

“Garantizar un comportamiento ético desde la propia compañía es esencial para que nuestro equipo actúe con estos mismos valores, y así lo hacemos en Bodegas Vicente Gandía”

Javier García Monera
Director de Recursos Humanos y Finanzas



Bodegas Vicente Gandía,
larga tradición vinícola

Impulse, nuestro camino
hacia la sostenibilidad

Personas

Planeta

Productos

Impulse, nuestro camino hacia la sostenibilidad

Integrada en nuestras raíces desde los orígenes de Bodegas Vicente Gandía, como parte esencial de lo que somos.

02





Bodegas Vicente Gandía,
larga tradición vinícola

**Impulse, nuestro camino
hacia la sostenibilidad**

Personas

Planeta

Productos

“Para dar forma al Programa IMPULSE hemos realizado una profunda reflexión para estudiar cómo abordar de una forma sólida las principales preocupaciones de nuestros grupos de interés e incorporarlas en nuestra estrategia de sostenibilidad”

Laia Esteve
Directora de Calidad y Sostenibilidad



—VG—
VICENTE GANDÍA
IMPULSE
PLANET · PEOPLE · PRODUCT

Una compañía con raíces sostenibles

Los nuevos tiempos han traído una serie de incertidumbres que, de una forma u otra, están teniendo repercusión en la economía y, en consecuencia, en la sociedad y en los hábitos de consumo.

Las dificultades relacionadas con el suministro, la energía y el cambio climático están afectando a la adquisición de materiales básicos para el sector y la producción de los cultivos. En este contexto nos enfrentamos a grandes retos que transformamos en oportunidades.

Para abordarlos, necesitamos crear unas bases sólidas de forma que la sostenibilidad se integre con nuestro modelo de negocio, adquiriendo cada vez más relevancia. De ahí que hayamos desarrollado nuestro **Programa IMPULSE**.



Somos conscientes de que integrar la sostenibilidad es clave para el crecimiento y la prosperidad de nuestra bodega. Por ello, hemos definido un programa basado en los principales ejes que permiten abordar las tres dimensiones de la sostenibilidad.



Personas

Entender expectativas y necesidades de los consumidores, de nuestros profesionales, la sociedad y restantes grupos de interés, para ser capaces de abordar cuestiones de su interés, como igualdad, empleo, seguridad y bienestar social, entre otros, generando alianzas para lograr nuestros objetivos.




Planeta

Identificar los impactos ambientales de nuestra actividad y su interacción con el entorno donde operamos, con el fin de establecer mecanismos para proteger el medio ambiente, comprometiéndonos a reducir nuestra huella de carbono y mejorar la eficiencia en el uso de los recursos no renovables.



Productos

Aplicación de la innovación y la creatividad como palanca para nuestra adaptación a nuevos contextos en continuo cambio, permitiéndonos seguir creciendo en nuevos mercados y afianzándonos en los que estamos presentes con productos de calidad, generando prosperidad y crecimiento económico.



Para poder avanzar en estos tres ejes, hemos definido un **Plan de Calidad y Sostenibilidad 2021-2022** en base a tres bloques de trabajo: la sostenibilidad ambiental, la calidad y seguridad alimentaria, y la seguridad y salud, incorporando en todos ellos la sostenibilidad social de forma transversal.

Cada uno de estos bloques consta de varias líneas de acción, con sus correspondientes actuaciones, y cuentan con su propio sistema de seguimiento y evaluación de cumplimiento.

Líneas de acción de nuestro Plan de Calidad y Sostenibilidad 2021-2022



Sostenibilidad

- Elaborar un plan para impulsar la **sensibilización ambiental**.
- Obtener nuevas certificaciones y establecer compromisos más ambiciosos en materia de **sostenibilidad y cambio climático**.
- Avanzar para que **nuestros productos sean cada vez más sostenibles**.
- Definir e impulsar un **plan de gestión eficiente** tanto de agua como de energía.
- Trabajar en un **plan de gestión de residuos** que fomente su valorización.
- Definir un **plan de comunicación ambiental** tanto interno como externo.



Calidad y seguridad alimentaria

- Definir e implantar un **plan de impulso** de nuestra cultura de calidad y seguridad alimentaria.
- Modernizar el proceso de **formación interna** aprovechando las nuevas tecnologías.
- Rediseñar y optimizar el **proceso de gestión de reclamaciones** de clientes, así como el de incidencias de producción.
- Revisar el **proceso de homologación** y evaluación de desempeño de las empresas proveedoras.
- Revisar, simplificar e integrar la **información documentada** del sistema.



Seguridad y salud

- Definir un **plan de impulso de la cultura preventiva** con objeto de mejorar la integración de la prevención.
- Alinear los **procesos de Seguridad y Salud** en el Trabajo en el sistema de gestión de la organización.
- Mejorar las **condiciones de trabajo** de los puestos de mayor riesgo.
- Digitalizar los **registros de prevención** de riesgos laborales.
- Avanzar hacia un **modelo de empresa saludable**.

Alineados con los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aprobados en 2015 por las Naciones Unidas, implican un llamamiento a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar la vida y perspectivas de las personas en todo el mundo para 2030.

En Bodegas Vicente Gandía entendemos que estos ODS deben formar parte de nuestro plan de sostenibilidad y, por ello, hemos establecido diferentes objetivos y metas que nos permitirán alcanzarlos.

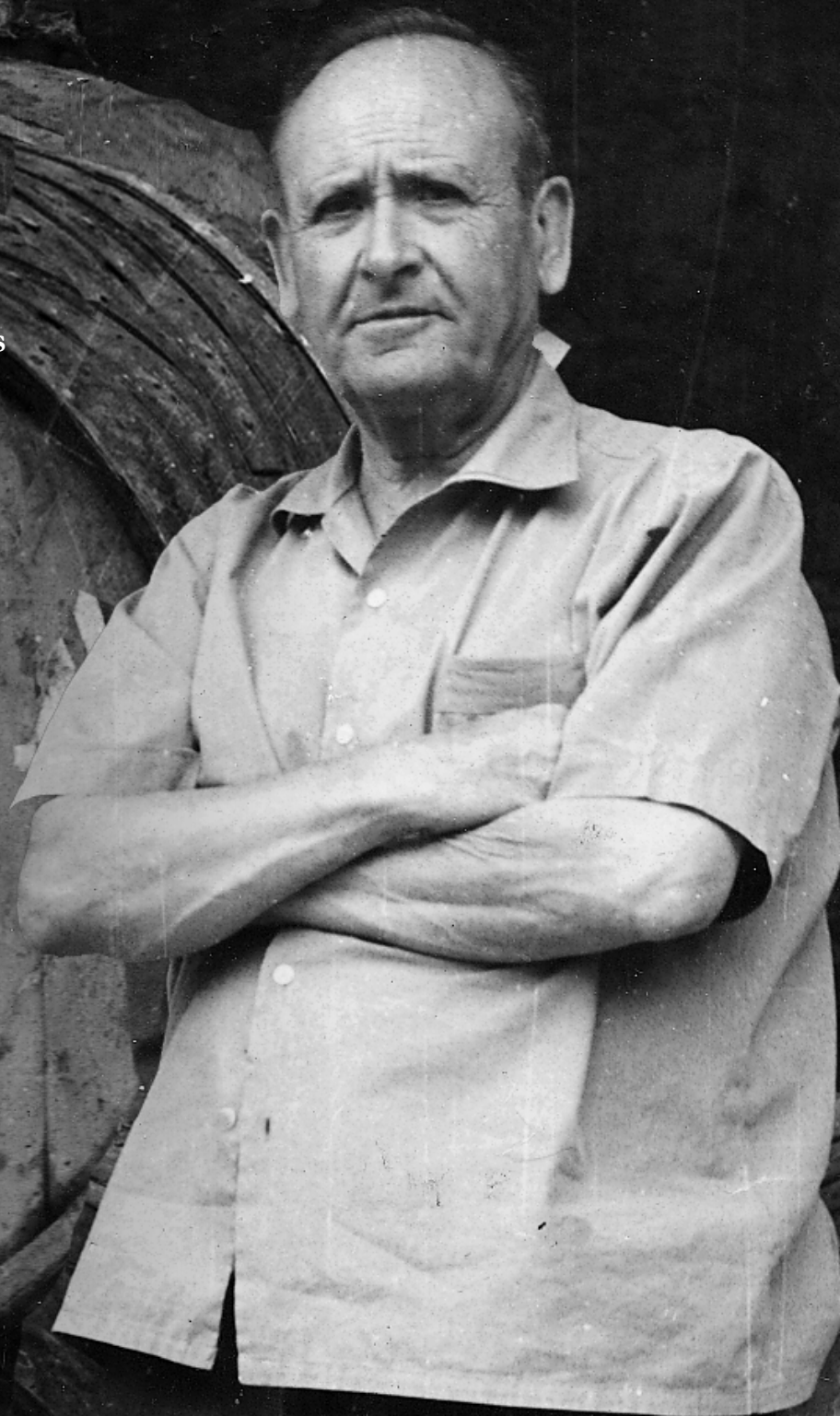
Hemos detectado que las actuaciones que desarrollamos en línea con uno de los ODS interaccionan de forma positiva con muchos de los otros, por lo que un enfoque holístico de la Agenda 2030 es lo más adecuado. Esto favorece y facilita notablemente la consecución de los ODS, de ahí que hayamos realizado diversas acciones bajo el paraguas de dichos objetivos en prácticamente su totalidad.



Personas

Contamos con grandes profesionales que hacen realidad lo que hemos alcanzado en Vicente Gandía.

03

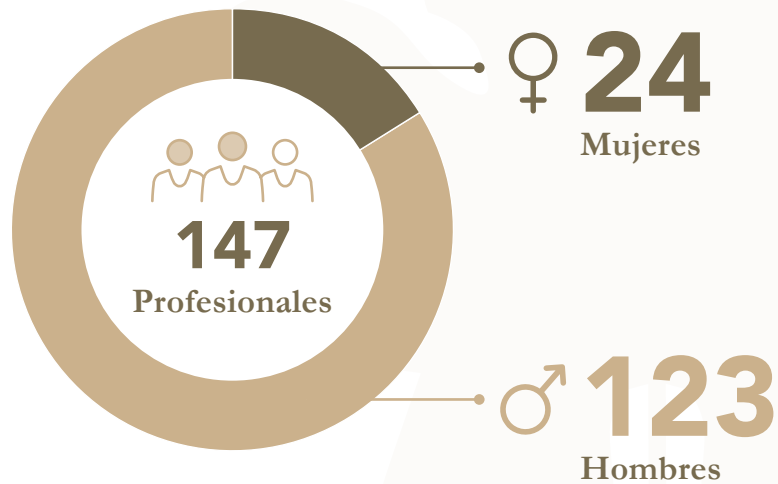


PERSONAS

Contamos con un equipo comprometido

En el equipo de Bodegas Vicente Gandía contamos con 147 profesionales, cuyo trabajo hace posible la excelente calidad de nuestros productos.

En la actualidad se compone por 24 mujeres y 123 hombres, incluyendo a ambos sexos en todos los niveles jerárquicos de la compañía. Todos ellos han sido contratados de forma directa.



Por otro lado, colaboramos con centros especiales de empleo que facilitan la **integración laboral de personas con diversidad funcional**. Además, en 2021 contamos en nuestra plantilla con tres personas pertenecientes a grupos vulnerables.



Dado que nuestro sector es un ámbito tradicionalmente masculinizado, estamos trabajando para revertirlo y ser una compañía paritaria, donde lo importante es la profesionalidad de las personas. Para ello, disponemos de un Plan de Igualdad actualizado recientemente para el horizonte 2026.



“He tenido la suerte de que Bodegas Vicente Gandía confiase en mí y me haya ofrecido la oportunidad de seguir desarrollándome profesionalmente a través de la promoción interna”

José Vicente Morales
Encargado de Línea





Nuestra ambición en igualdad

1



Promover la selección, contratación y promoción con perspectiva de género, impulsando el acceso de la mujer a puestos de trabajo con menor representación femenina.

2



Revisar e impulsar el uso del lenguaje inclusivo en la compañía.

3



Designar salarios y complementos siguiendo criterios claros, objetivos y transparentes, garantizando las mismas oportunidades de acceso a las remuneraciones establecidas en la compañía.



4



Diseñar un formulario anónimo de solicitud de formación para la plantilla.

5



Concienciar sobre conciliación y corresponsabilidad al equipo, así como prevención del acoso.

6



Elaborar una guía sobre el ejercicio corresponsable de conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

7



Seguir reforzando la inclusión de la perspectiva de género en la prevención de riesgos laborales.

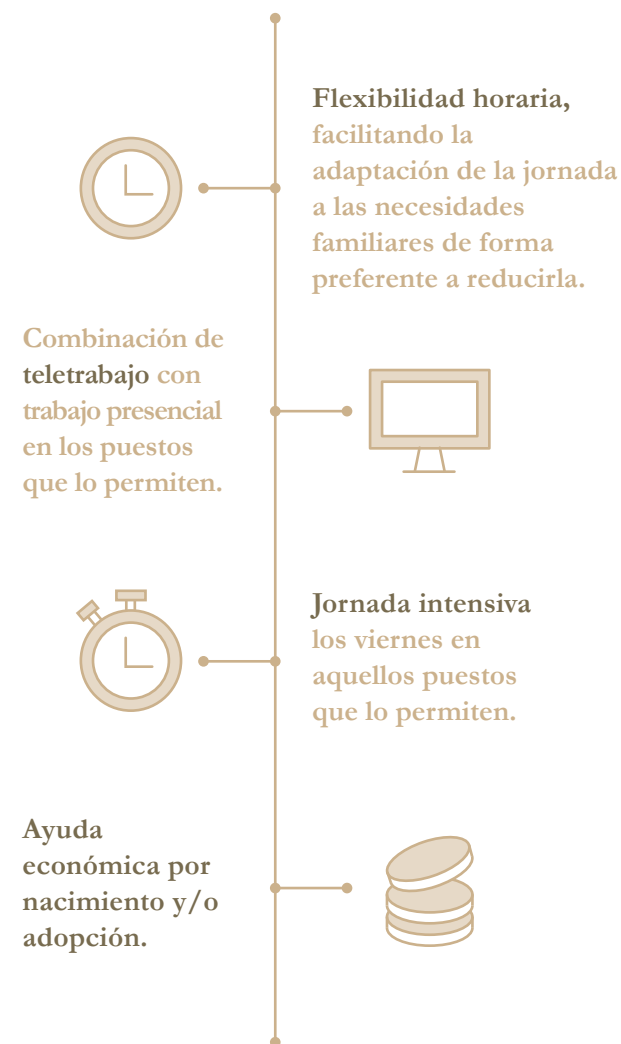
También contamos con un **Plan de Prevención de Acoso**, que se traslada a todo el personal a través de nuestro Manual de Acogida y el Código Ético. Asimismo, un órgano paritario se encarga de tratar estos casos si se producen y disponemos de un canal de denuncias que garantiza la absoluta confidencialidad en caso de inicio de un procedimiento de este tipo.

Por otro lado, también en línea con nuestra visión de garantizar la igualdad de oportunidades y el bienestar de nuestros profesionales, desde la Dirección mostramos nuestro compromiso facilitando en todo lo posible la **conciliación de la vida personal y profesional**.



Adicionalmente, ofrecemos una serie de beneficios a nuestros profesionales, con el fin de **contribuir a su bienestar**. Entre estos se encuentran la posibilidad de disponer de un bono-guardería o la de adherirse a una póliza de salud a un precio más asequible, gracias a un convenio que tenemos con la empresa aseguradora. Existen otros beneficios por ser parte de nuestra bodega, como una tienda con tarifas especiales o un outlet para nuestro personal.

Medidas para favorecer la conciliación



“Me gusta el buen trato que tengo con mis compañeros, somos ya una familia. Y por supuesto el empeño en mejorar y aprender día a día. Es mejor evitar quedarse en la zona de confort”

Andreea Poppa
Operaria de embotellado



Siempre en contacto

Para facilitar la comunicación interna y reforzar los vínculos entre compañeros contamos con la App interna **Happÿdonia**.

Nos permite mantenernos informados sobre todas las novedades de la compañía, destacar logros que alcanzamos juntos y lanzar cápsulas formativas y campañas de concienciación en materia de calidad y seguridad alimentaria, medio ambiente y seguridad y salud.



Cuidamos y capacitamos a nuestras personas

Velamos por la seguridad y salud en el trabajo

En Bodegas Vicente Gandía no seríamos lo que somos si no fuera por nuestro equipo humano. El esfuerzo, compromiso y preparación que caracteriza a todos los profesionales que forman parte de nuestra bodega nos ha permitido destacar en el mercado. De ahí que queramos establecer un espacio de trabajo con las mejores condiciones posibles.

Adquiere gran relevancia para hacerlo realidad nuestro **Plan de Seguridad y Salud**, en el que invertimos anualmente para mejorar el entorno de trabajo y continuar impulsando la cultura preventiva, el fomento de hábitos saludables y el establecimiento de canales de participación, más allá de los reglamentarios, para implicar al personal.





Nuestra preocupación por la seguridad y la salud del personal queda reflejada cada año con la reducción en el número de accidentes laborales, habiéndose registrado ocho en 2021. Esto ha supuesto una disminución de la tasa de incidencia en todos los tipos de accidentes con respecto a 2020, quedando muy por debajo de la media del sector. Además, nadie ha sufrido enfermedades profesionales en los dos últimos años.

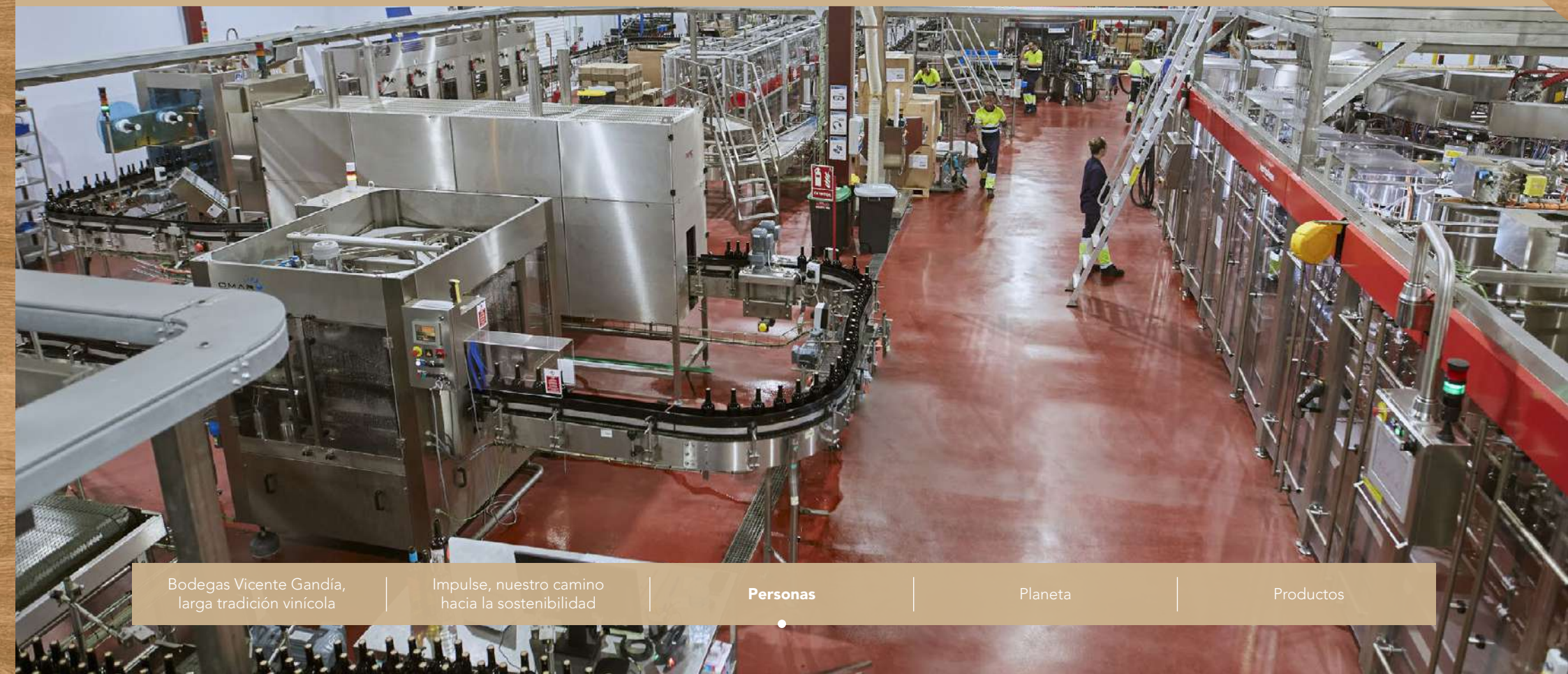


Nuestra **tasa de incidencia** por accidente laboral ha sido un **42% inferior a la de la media del sector** en 2021 en el caso de accidentes con baja y un 55,5% menor en el caso de accidentes sin baja.

Tipo de tasa	2020	2021	Tasa media sector (para 2021)
Accidente con baja en jornada	31,43	29,87	49,83
Accidente con baja <i>in itinere</i>	0	0	1,92
Accidente sin baja	62,87	29,87	67,08
Enfermedad profesional con baja	0	0	0
Enfermedad profesional sin baja	0	0	1,92

“En Bodegas Vicente Gandía, cuidar de nuestro personal es de máxima prioridad, porque somos un gran equipo en el que nos preocupamos por el bienestar de cada persona”

Macarena González
Responsable de Seguridad y Salud en el Trabajo



Bodegas Vicente Gandía,
larga tradición vinícola

Impulse, nuestro camino
hacia la sostenibilidad

Personas

Planeta

Productos

Capacitamos a nuestros profesionales

Una plantilla formada y preparada es clave en el desarrollo de nuestra actividad. Por ello, anualmente llevamos a cabo un **Plan de Formación** que nos permite identificar y cubrir las necesidades de formación de todos los niveles de la organización, así como para la mejora continua del desempeño.

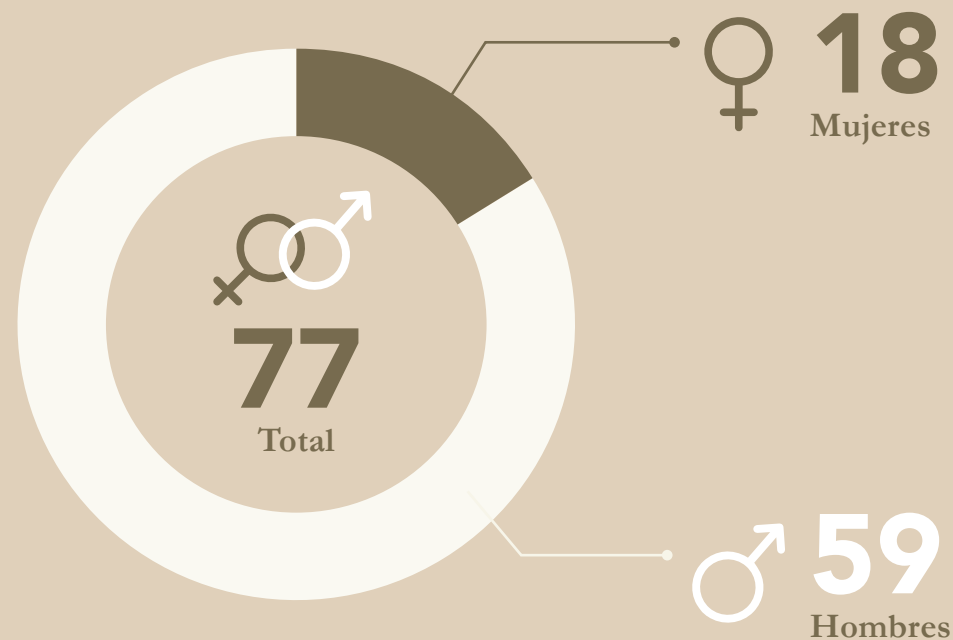
Es por lo tanto un plan que recoge acciones de **formación continua**, ya sean de refresco periódico (manipulación de alimentos, gestión de residuos, trabajos en alturas, etc.), como de actualización de conocimientos (nuevos estándares, requisitos reglamentarios, manejo de nuevos equipos y/o avances en tecnología, etc.).

Asimismo, tenemos definido un plan de acogida que incluye la **formación específica** para las nuevas incorporaciones. De este modo, facilitamos su integración en Bodegas Vicente Gandía, al mismo tiempo transmitimos nuestra misión, visión y valores.

Para hacer compatible la asistencia a cursos de formación con la asunción de responsabilidades familiares, todas nuestras formaciones se realizan preferiblemente en horario laboral y en nuestras instalaciones o en aula virtual.

Adicionalmente, contamos con un plan de comunicación que incluye campañas de concienciación y sensibilización, así como de cápsulas formativas de corta duración para reforzar o incidir sobre aspectos concretos.

Personas formadas en 2021



52% del total de la plantilla ha recibido formación en 2021.

“La capacitación continua es imprescindible, para adaptar nuestros conocimientos a las nuevas metodologías que incorporamos en la empresa. Hay continuamente novedades en los procesos productivos y las maquinarias que requieren que nos mantengamos al día”

Iván Alarcón
Jefe de Planta



INDICE

1. Introducción
2. Qué es el Impulse
3. Qué son los KPI y qué miden
4. Metodología de la mejora continua y cómo se aplica
5. Ejemplos de mejora
6. Beneficios de implementar el Impulse
7. Qué es
8. Ejemplos de mejora

Bodegas Vicente Gandía,
larga tradición vinícola

Impulse, nuestro camino
hacia la sostenibilidad

Personas

Planeta

Productos

Horas de formación por niveles de responsabilidad en 2021

339

Dirección

397,5

Figuras clave

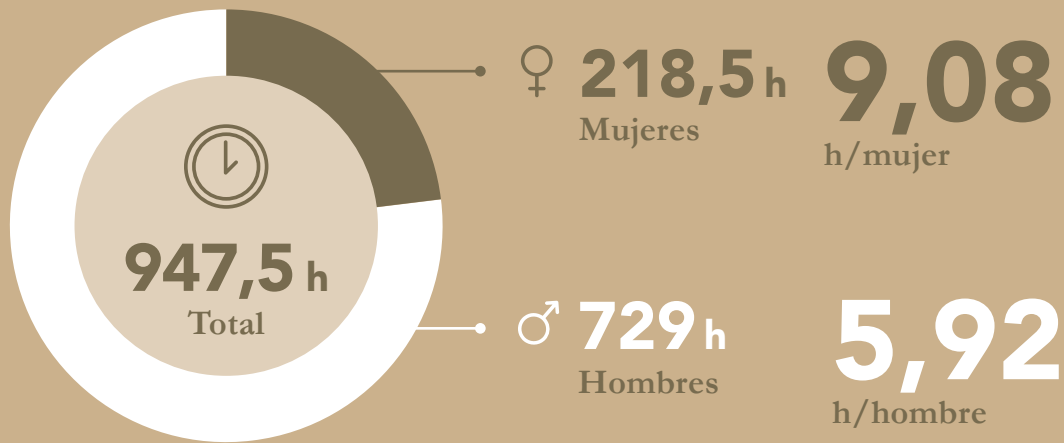
211

Personal operativo

947,5

Total

Horas de formación por sexo en 2021



Apoyamos el progreso de nuestra comunidad

Nuestro proyecto de enoturismo

La propia viticultura y, en concreto, actividades como el enoturismo en nuestra Finca Hoya de Cadenas, contribuyen significativamente a la protección del patrimonio cultural y natural de nuestro país, ya que el vino está muy ligado al patrimonio gastronómico y cultural de nuestros territorios.

La Finca Hoya de Cadenas y su entorno representan la esencia de nuestros vinos. Enmarcada en la Denominación de Origen Utiel-Requena, supone un **gran escaparate ecoturístico** para la comarca.



RECORRIDO ENTRE VIÑEDOS EN EL TREN DEL VINO

La visita incluye un recorrido por nuestros viñedos en el tren del vino, para ir desde la bodega hasta la casa-museo, descubriendo una de las mayores fincas de enoturismo de España.



Bodegas Vicente Gandía,
larga tradición vinícola

Impulse, nuestro camino
hacia la sostenibilidad

Personas

Planeta

Productos



LA SALA DE BARRICAS SUBTERRÁNEA

Ubicada a pie de viñedo, puede llegar a albergar hasta **15.000 barricas de roble** seleccionadas que, con una superficie de 4.000 m², representa la cava más importante de la Comunidad Valenciana.

Todas las barricas tienen una capacidad de 225 litros y provienen de Missouri (Estados Unidos) o de los bosques de Allier (Francia).

El ensamblaje de variedades es todo un arte. Por este motivo, utilizamos robles de distintas procedencias y diferentes tipos de tostados para lograr **vinos de máxima expresión y complejidad**. En 2022, hemos iniciado la reforma de esta cava para modernizarla e incluir un botellero, lo que supondrá mayor atractivo para los visitantes.

APOYAMOS EL ARTE MEDITERRÁNEO

Contamos con el **museo Arte en Barrica**, en el que se expone una colección de barricas decoradas por destacados artistas de la Comunidad Valenciana, que previamente ha estado expuesta en espacios de arte de gran relevancia, como la FERIA ARCO de Madrid y el IVAM (Instituto Valenciano de Arte Moderno).

Bodegas Vicente Gandía,
larga tradición vinícola

Impulse, nuestro camino
hacia la sostenibilidad

Personas

Planeta

Productos

Ubicado en un edificio del siglo XIX y con una superficie de 400 m², el espacio cultural de Bodegas Vicente Gandía se ha dividido en tres áreas: galería del museo, la cripta y la sala de catas, donde se exponen un total de 21 barricas. Podemos disfrutar de las obras de artistas como Mariscal, Miquel Navarro, Carmen Calvo, Paco Roca, Uiso Alemany, Morea, Cari Roig o José Sanleón, entre otros.

La finca Hoya de Cadenas es, así, el primer complejo enoturístico de España que integra una sala de exposiciones en una bodega, apostando por impulsar un **nuevo concepto de enoturismo vinculado a la cultura.**





LA CATA

Disponemos de una sala de catas donde finaliza la visita guiada. En esta sala se ofrece a los visitantes la oportunidad de probar **nuestros cuatro vinos más destacados** del momento.

Bodegas Vicente Gandía,
larga tradición vinícola

Impulse, nuestro camino
hacia la sostenibilidad

Personas

Planeta

Productos

Apostamos por el valor de lo autóctono: gastronomía, naturaleza, turismo sostenible, desarrollo económico y social.

Un ejemplo de nuestra apuesta por lo autóctono es la puesta en valor de la **variedad bobal** como variedad autóctona por antonomasia de la zona, y el motor de muchos agricultores y sus familias.

Asimismo, nos comprometemos a **proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural** a través de la protección de las variedades de uva autóctonas, la sensibilización de las visitas de la Finca Hoya de Cadenas y la protección del empleo rural.

Queremos apostar por ese **turismo responsable y comprometido**, basado en el turismo de calidad, el cuidado de los detalles y el respeto por el entorno.

Todo ello se encuentra amparado por una estrategia en alianza con el enoturismo, materializándose a través de nuestra participación en programas con otros agentes del sector, como Ruta del Vino o Tierra Bobal.



Contribución social

Alineados con la idea de luchar contra la pobreza y el hambre, la educación de calidad, el trabajo decente y el crecimiento, en Bodegas Vicente Gandía hemos realizado las siguientes actuaciones.



Priorizamos a **proveedores de proximidad** para los más de 10M de euros que se necesitan de uva y mosto procedentes de **zonas rurales**, muchas de ellas en riesgo de despoblación, dando así oportunidades a los agricultores de la zona.



Formación hostelería nuestro preparado equipo comercial realiza acciones de formación en hostelería para impulsar la profesionalidad del sector.



Nuestras iniciativas de acción social



Promovemos el **empleo rural** y la creación de empleo estable.



Apoyamos la capacidad de los pequeños productores para aumentar la producción de alimentos.



Impulsamos el turismo de calidad en zonas rurales a través de nuestro proyecto de enoturismo en la finca Hoya de Cadenas, contribuyendo a la actividad turística en la zona durante el año.



Colaboramos con centros de estudios para facilitar el desarrollo de prácticas remuneradas a los estudiantes y ayudar en su incorporación al mercado laboral.



Como iniciativa relevante en 2021, hemos **apoyado a la comunidad hostelera canaria** para combatir la crisis debida a la erupción del volcán en La Palma. Para ello, realizamos una donación de productos Vicente Gandía destinado a los restaurantes afectados.

Por otro lado, uno de nuestros proyectos más destacados en 2021 ha sido la **restauración de la casa solariega** rodeada de viñedos de la Finca Hoya de Cadenas. Con su restauración, nuestro objetivo es poder utilizar este emblemático y característico edificio del siglo XVIII para la celebración de eventos, a la vez que conservamos el patrimonio arquitectónico de la zona.



Bodegas Vicente Gandía,
larga tradición vinícola

Impulse, nuestro camino
hacia la sostenibilidad

Personas

Planeta

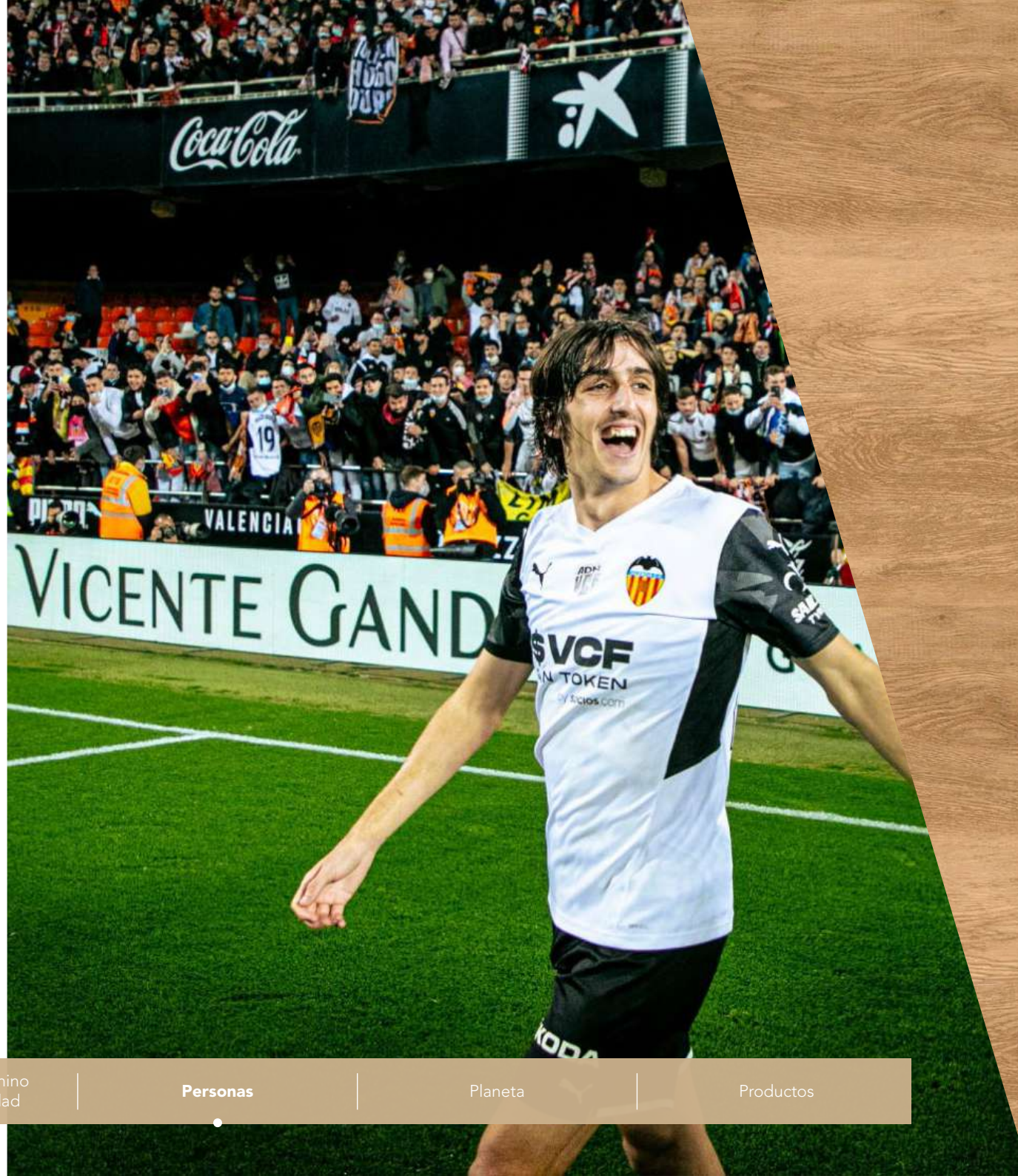
Productos

Fomentamos el bienestar y la vida saludable

Dentro de nuestra apuesta por el fomento del bienestar y la vida saludable, durante la temporada 2021-2022 hemos sumado a nuestro patrocinio oficial del Valencia CF el del Levante UD y el del Valencia Basket, convirtiéndonos así en bodega patrocinadora de los tres equipos más representativos de la ciudad de Valencia. Las tres instituciones cuentan con grandes escuelas que son referentes en la educación de los valores del deporte y la inclusión.

Por otro lado, defendemos un **consumo moderado y responsable del vino**, priorizando la comunicación y la promoción de sus características saludables y culturales, de acuerdo con el programa Wine in Moderation.

 WINEinMODERATION



Bodegas Vicente Gandía,
larga tradición vinícola

Impulse, nuestro camino
hacia la sostenibilidad

Personas

Planeta

Productos



En línea con dicho programa, también **impulsamos una cultura sostenible del vino**, a través de su difusión con nuestro proyecto de enoturismo, así como reforzando el compromiso que mantenemos por la transparencia con clientes y consumidores, para que su consumo sea informado. En este sentido fomentamos el disfrute de nuestros vinos, espumosos y cavas de forma moderada, siguiendo un estilo de vida saludable, además de desarrollar alternativas de baja graduación y sin alcohol.

En 2021 hemos puesto en el mercado dos nuevas referencias de **vino desalcoholizado**, bajo la marca “Cero Coma” en sus variedades tinto y blanco, que permiten a nuestros clientes disfrutar de la experiencia de un buen vino sin alcohol.

Finalmente, para reforzar esta apuesta por el consumo informado, estamos trabajando en la implementación del **innovador etiquetado “U-Label”** en nuestros productos. La plataforma U-Label permite que cualquier empresa de vinos o bebidas espirituosas, independientemente de su tamaño, brinde a los consumidores de la UE información relevante, estandarizada y detallada, incluyendo el listado de ingredientes, información nutricional, pautas de consumo responsable e información sobre sostenibilidad.

Planeta

Nuestros productos se alimentan de la tierra que nos esforzamos por cuidar para mantenerla viva.

04

PLANETA

Nuestros compromisos ambientales

Nuestra política de sostenibilidad, junto a la calidad y la seguridad alimentaria, ha sido un pilar fundamental para desarrollar nuestro sistema de gestión ambiental, certificado según la norma internacional ISO 14001 desde 2020.

Este estándar nos ha proporcionado herramientas para **identificar los riesgos y oportunidades de carácter ambiental** que están relacionados con nuestra actividad. Este análisis ha servido de punto de partida para definir compromisos sólidos y realistas, más allá de los requisitos de la normativa vigente y en línea con las expectativas de nuestros grupos de interés.



Compromisos para minimizar nuestro impacto ambiental



Energía renovable

En 2021 invertimos en una planta fotovoltaica en la Finca Hoya de Cadenas para autoconsumo de 100 kW de potencia. El principal objetivo es poder aumentar nuestra capacidad de autoabastecimiento energético y reducir el consumo de combustibles fósiles. Con esta acción estimamos que se cubrirá un 68% de la demanda energética anual de la Finca, evitando la emisión de hasta 10 toneladas de CO₂ al año.

Reducción del peso de los envases

Estamos trabajando para reducir el peso de las botellas de nuestros vinos más vendidos para minimizar la producción de residuos.



Consumo responsable de agua

En nuestra Finca Hoya de Cadenas depuramos del 100% de los efluentes líquidos y los reutilizamos como agua de riego, lo que supone un ahorro de agua del 20%. En nuestra planta de embotellado, llevamos un control exhaustivo de los consumos por tipo de uso con el fin de identificar con agilidad cualquier fuga y trabajamos por la optimización de este recurso en sus diferentes usos.



Proveedores de proximidad

Compramos más de 10 M de € en vinos, uva y mosto procedentes de zonas rurales, contribuyendo a su progreso.



Minimizamos nuestra huella de carbono

Anualmente calculamos las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de nuestra actividad y aplicamos medidas específicas para la reducción del impacto sobre el cambio climático.



Para lograr nuestros compromisos ambientales, desde Bodegas Vicente Gandía **impulsamos la cultura de la sostenibilidad**, garantizando que todo el equipo reciba una formación y sensibilización adecuada al respecto. Estos conocimientos nos permiten ser conscientes de nuestro impacto ambiental y saber cómo contribuir a su minimización. Para impulsar la toma de conciencia ambiental, además de la formación específica, en 2021 creamos el canal <Sostenibilidad> en la App Happydonia, que nos permite la difusión de buenas prácticas, logros, etc.

Buscamos la **bidireccionalidad** en la comunicación, pues queremos hacer partícipes del proceso de mejora a todo el personal. Por ello, en 2021 realizamos talleres prácticos en puestos de trabajo para entrenarles en la identificación de mejoras (gestión de residuos en bodega, taller 5s en planta de embotellado, etc.) y lanzamos una campaña animando a cualquier persona a proponer ideas de mejora en el ámbito de la calidad y seguridad alimentaria, medio ambiente y seguridad y salud.

BIG
idea



Ganadores del concurso infantil de dibujo



Por otro lado, en 2021 quisimos llevar la toma de conciencia ambiental más allá de nuestro equipo directo, e impulsamos una iniciativa de **sensibilización ambiental a través de la mirada de la infancia**. Aprovechamos la celebración del Día Internacional de la Preservación de la Capa de Ozono para realizar nuestro primer concurso infantil de dibujo, destinado a familiares del personal, poniendo énfasis en la importancia de cuidar nuestro entorno y proteger el medio ambiente.



Avanzamos en la descarbonización de nuestra actividad

El cambio climático es una de las principales preocupaciones de Bodegas Vicente Gandía, puesto que sus efectos inciden directamente en la agricultura. Puede dar lugar a una reducción del ciclo vegetativo del viñedo, lo que supone cosechas más cortas y, por tanto, menor rentabilidad.

Por ello, dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad, hemos definido una hoja de ruta para, por un lado, avanzar hacia la **reducción de nuestra huella de carbono** y, por otro, trabajar en la mitigación y adaptación a los efectos climáticos para la continuidad de nuestra actividad. Todo ello sin perder de vista la Estrategia Valenciana de Cambio Climático y Energía 2030, donde los sectores difusos, entre ellos la agricultura, son clave.

Hemos realizado el **cálculo de huella de carbono** de nuestra organización (Alcance 1 +2), identificando 2020 como el año base, sobre el que hemos definido objetivos de reducción de emisiones de CO₂e. Para ello, hemos utilizado la metodología y la calculadora desarrollada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO).

En dicho cálculo, hemos clasificado el inventario de emisiones de gases de efecto invernadero **según los alcances 1 y 2:**



Nuestra huella de carbono

Alcance 1: emisiones directas derivadas de fuentes que son propiedad de o están controladas por la compañía, como consumo de combustibles en edificios o vehículos o fugas de gases refrigerantes de sistemas de climatización.

Alcance 2: conjunto de emisiones indirectas derivadas del consumo de electricidad.

Evolución de nuestra huella de carbono en el Centro de Chiva

	2020 (año base)		2021		2021vs.2020	
	Absoluto (tCO ₂ e)	Intensidad (kgCO ₂ e/hl)	Absoluto (tCO ₂ e)	Intensidad (kgCO ₂ e/hl)	Absoluto (tCO ₂ e)	Intensidad (kgCO ₂ e/hl)
Alcance 1	381,1	0,024	448,8	0,023	17,8%	-4,7%
Alcance 2	310,9	0,020	473,0	0,024	52,2%	23,1%
Total	692,0	0,0044	921,8	0,0047	33,2%	7,8%

El incremento de la actividad debido a la vuelta a la normalidad tras un año atípico de pandemia, unido al origen de la energía consumida, han sido los factores que han incidido principalmente en la tendencia desfavorable de nuestra huella de carbono.

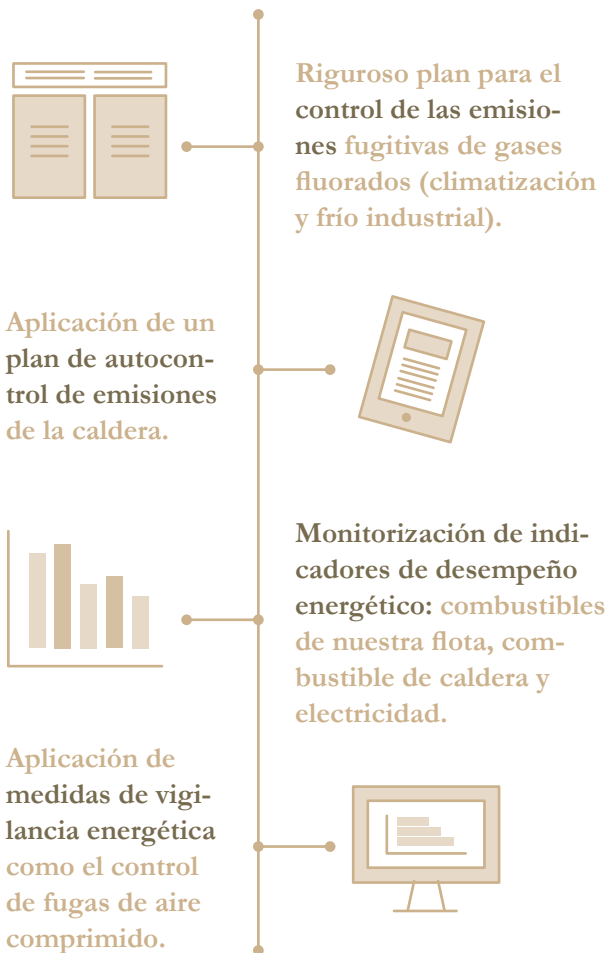
Por este motivo, nuestros esfuerzos en eficiencia energética (a pesar de la mayor actividad, hemos reducido un 1,6% el consumo total de energía eléctrica), no se han visto reflejados en la huella de carbono.

Con la implantación de nuestro plan de mejora 2020-2024 pretendemos conseguir una **reducción de la huella de un 26% en términos relativos**, respecto el año base, mediante la instalación de una planta fotovoltaica en el centro de Chiva, junto con otras medidas de eficiencia energética.

Asimismo, aplicamos diversos procedimientos para llevar a cabo un **control de las emisiones de CO₂** generadas durante actividad y detectar posibles incrementos que requieran de medidas más estrictas.

En nuestra Finca Hoya de Cadenas esperamos reducir la huella de carbono actuando sobre las emisiones indirectas relativas a consumo energético (Alcance 2) mediante la puesta en marcha en el primer trimestre de 2022 de la **planta fotovoltaica en la Finca Hoya de Cadenas de 100 kW**. Con esta inversión, estimamos cubrir alrededor de un 68% de nuestra demanda energética anual de la Finca, evitando la emisión de hasta 10 toneladas de CO₂ al año.

Medidas de control de las emisiones de GEI



Uso responsable de recursos

Para una gestión más eficiente de los recursos, desde Bodegas Vicente Gandía hacemos seguimiento de distintos indicadores con el fin de conocer nuestro desempeño ambiental y cómo estamos evolucionando.

Nuestros consumos energéticos

En línea con el compromiso de reducir las emisiones de CO₂ de nuestra actividad, se encuentra la optimización del uso de recursos energéticos. Dado que nuestra principal fuente de emisiones es el consumo de energía eléctrica, es donde debemos poner mayor énfasis para su reducción.

Nos hemos fijado el objetivo de **reducir nuestro consumo relativo eléctrico en un 30%** para 2023 con respecto a 2020 en nuestro centro de Chiva. En 2021, hemos logrado una reducción del consumo total del 1,6% con respecto a 2020, alcanzando una mayor reducción por hectolitro de vino embotellado, que ha sido de un 20,4% con respecto a 2020.

Medidas de eficiencia energética aplicadas

Eficiencia

Sustituimos equipos antiguos por otros más eficientes (ej. Nueva flejadora, renovación de transportadores y sincronización, nuevos descalcificadores y filtración de agua de servicio, filtro tangencial, bombas, agitadores, sustitución de iluminación fluorescente por tecnología LED, etc.)



Compra verde

Disponemos de un manual de compra verde que establece los criterios de selección de equipos e instalaciones más eficientes.



Rendimiento

Trabajamos junto con nuestro equipo de ingeniería para mejorar el rendimiento de los procesos productivos, así como incorporar la tecnología necesaria para llevar a cabo su monitorización y control.



Como resultado de todo este trabajo, vemos cómo algunos de nuestros indicadores ya muestran tendencias favorables. Este es el caso del consumo de gas natural por hectólitro (hl) de vino embotellado, que en 2021 ha sido un 1,4% inferior al consumo de 2019.

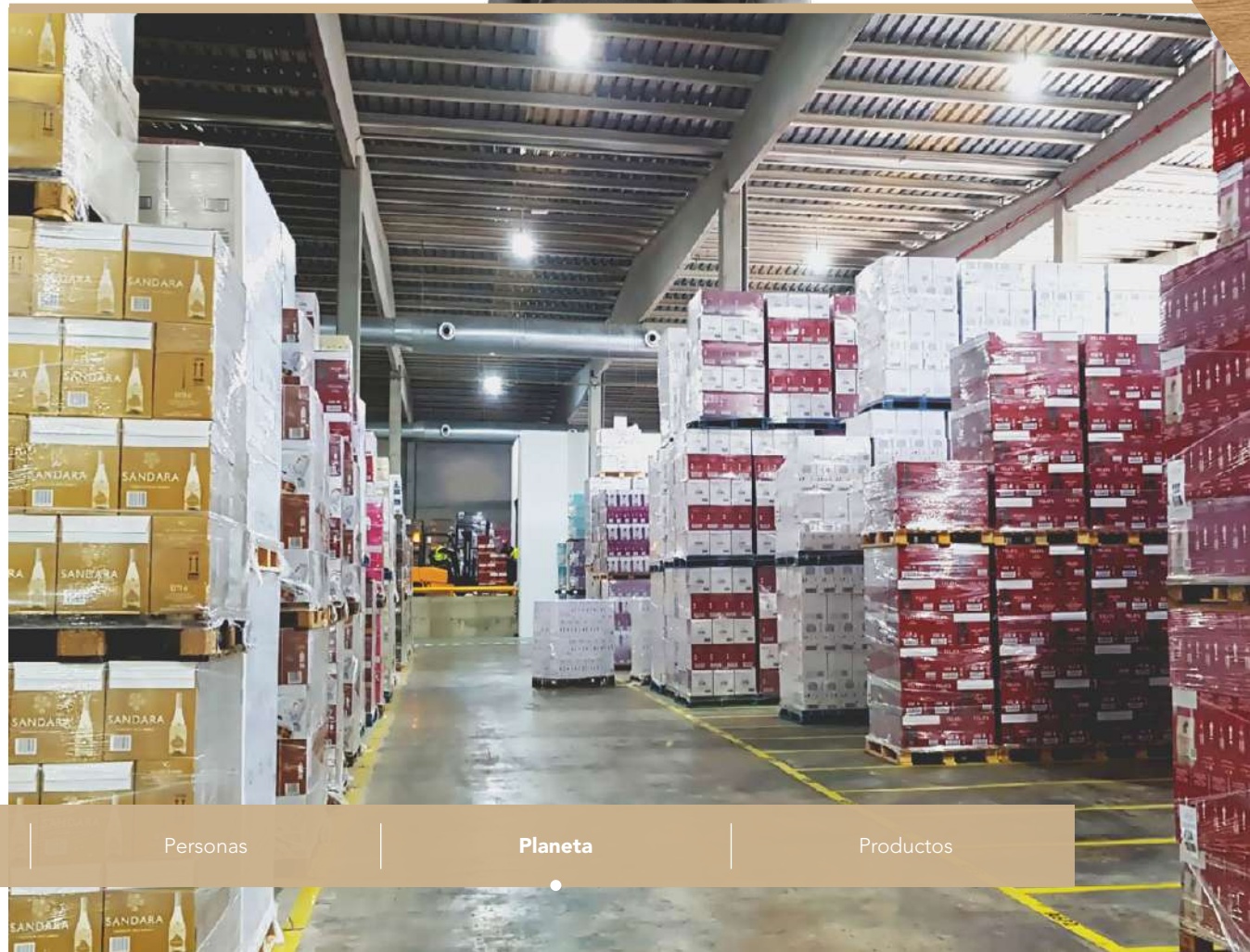
También ha sido inferior el uso de combustible de nuestra flota de vehículos, gracias al incremento del uso de tecnología para evitar desplazamientos, la aplicación de las medidas de conducción eficiente y la planificación de rutas.

En nuestra bodega de Hoya de Cadenas, la tendencia no ha sido tan favorable, dado que las necesidades energéticas varían en gran medida con lo que precisa la producción de cada vino (baja temperatura, filtración, etc.). No obstante, gracias a la **planta fotovoltaica** instalada en el primer trimestre de 2022 el impacto de este consumo se verá mitigado.

Asimismo, se espera que las inversiones previstas en esta planta en 2022, entre las que destacamos la implantación de una nueva sala de barricas, la sustitución de la climatización de sala de crianza y la instalación de una nueva prensa, tengan un impacto positivo en la eficiencia energética.

“Una correcta planificación logística es clave para el control de costes y optimización de los recursos disponibles”

José Vaño
Director de Logística

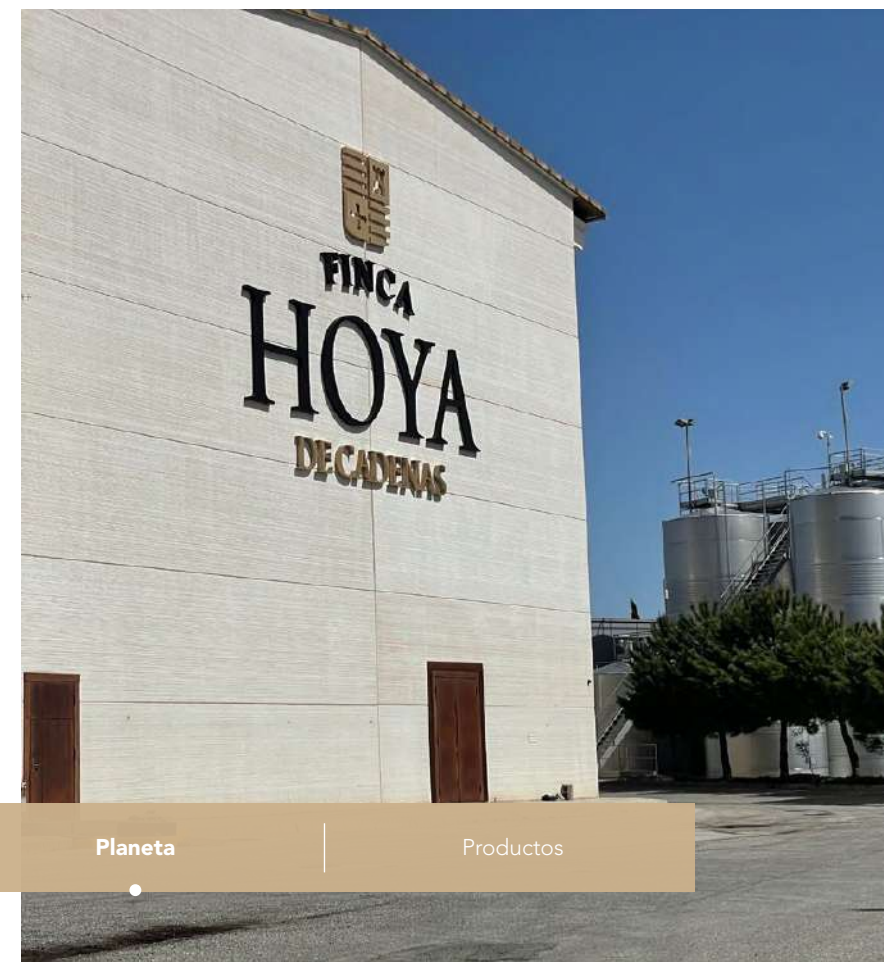


Consumos energéticos en nuestra planta de Chiva

Consumos	2019	2020	2021
Electricidad Absoluta (kWh)	2.054.913	2.072.471	2.038.897
Electricidad Relativo (kWh/hl)	10,98	13,12	10,45
Gas natural Absoluta (kWh)	1.771.131	1.583.365	1.822.734
Gas natural Relativo (kWh/hl)	9,47	10,02	9,34
Combustible vehículos Absoluta (l)	35.392	36.808	37.993
Combustible vehículos Relativo (kWh/hl)	0,19	0,23	0,19
Gasóleo Absoluta (l)	33.430	33.646	33.629
Gasóleo Relativo (kWh/hl)	0,18	0,21	0,17
Gasolina Absoluta (l)	1.962	3.162	4.365
Gasolina Relativo (l/hl)	0,01	0,02	0,02

Consumo eléctrico en Hoya de Cadenas

Año	Electricidad Absoluta kWh	Electricidad Relativo kWh/hl
2020	457.047,53	0,85
2021	585.703,00	1,3



Bodegas Vicente Gandía,
larga tradición vinícola

Impulse, nuestro camino
hacia la sostenibilidad

Personas

Planeta

Productos

Uso responsable del agua

El agua es un bien muy preciado, por ser esencial para la vida y para desarrollar nuestra actividad, pero también por sus limitaciones. Siendo conscientes de ello, nos esforzamos por utilizar solo el agua que es imprescindible, cuidando cada gota.

Esto se ha traducido en la definición de un ambicioso objetivo de **reducción de nuestro consumo de recursos hídricos en un 23%** para 2023 con respecto a 2020.

Para ello, estamos aplicando medidas, entre las que destacan la nueva estación de tratamiento de agua potable del centro de Chiva puesta en marcha en 2021 y la nueva instalación de lavado de barricas prevista para 2022 del centro Hoya de Cadenas, que nos permitirá reducir agua, además de ser más eficiente energéticamente.



Nuestro consumo de agua en la planta de embotellado de Chiva

Consumo	2019	2020	2021
En términos absolutos (m ³)	59.601	59.450	63.982
En términos relativos (m ³ /hl)	0,32	0,38	0,33

Nuestro consumo de agua en la finca Hoya de Cadenas

Consumo	2020	2021
En términos absolutos (m ³)	32.176	41.369
En términos relativos (m ³ /hl)	0,08	0,06

Los datos muestran una evolución positiva en cuanto a un uso más responsable del agua, pues si bien se incrementa el volumen consumido en términos absolutos en ambas plantas debido a una mayor producción, en términos relativos sí se aprecia una reducción.

Optimización de materias primas y materiales

Hemos puesto el foco en los materiales necesarios para el envasado de nuestros productos, aplicando medidas para su optimización:



Sistema de gestión de almacén y control de obsoletos.

Protección y salvaguarda de materiales de envasado.



Homologación de productos y aprobación de muestras antes de pedido.

Supervisión y control de calidad en línea para evitar la generación de no conformes.



Estrecha colaboración con nuestros proveedores de materiales.

Disposición de un equipo técnico multidisciplinar que busca la optimización en nuestros procesos para reducir mermas de producto, como el de la rotura de envases de vidrio.



Tendencia de consumo de vidrio

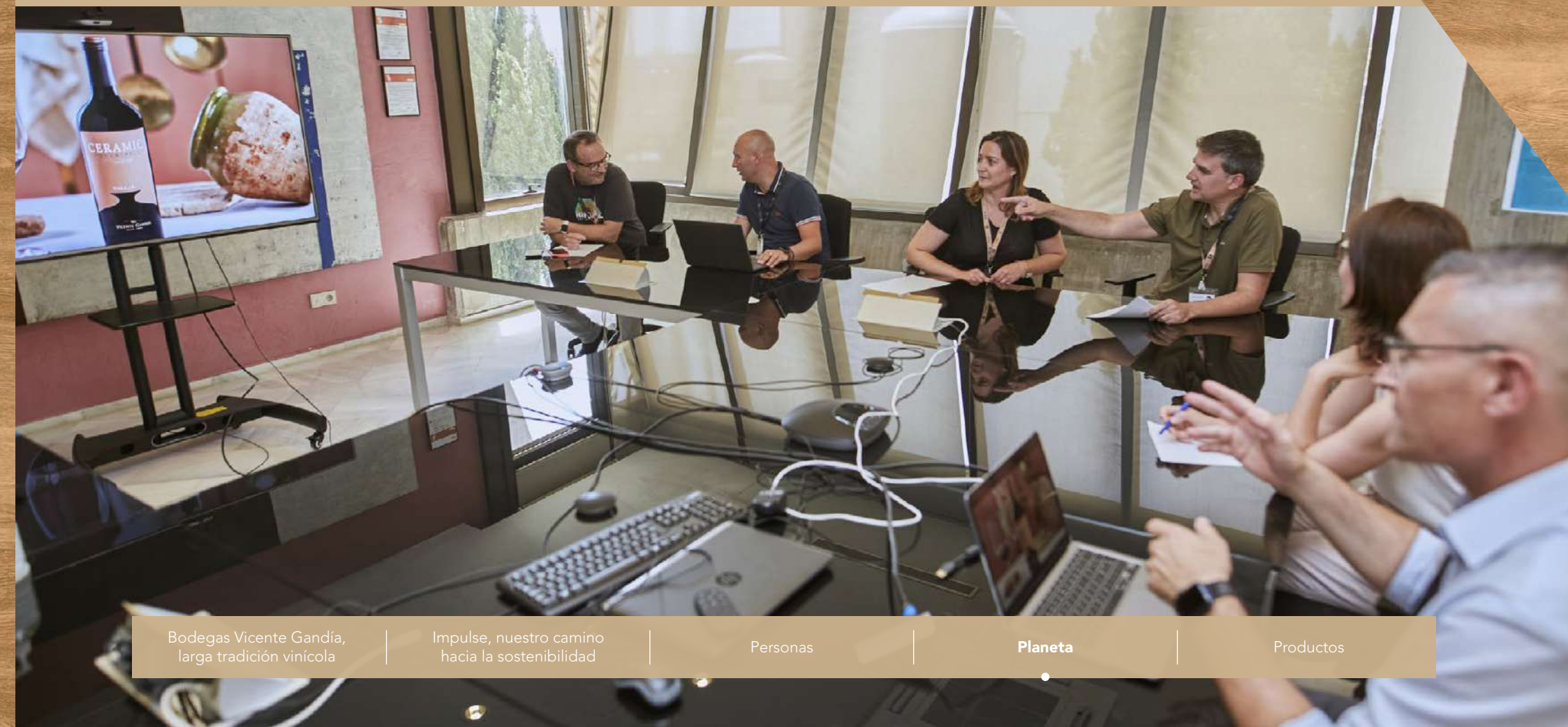
Año	Consumo total vidrio <i>Botellas (kg)</i>	kg vidrio / hl
2019	11.837.555	63,3
2020	9.973.105	63,1
2021	9.299.833	47,6

Como puede apreciarse, las medidas aplicadas, así como nuestros avances para desarrollar un packaging más sostenible, están dando resultados. En el caso del vidrio, se ha reducido su consumo relativo un 25% en 2021 con respecto a 2019.

En relación al papel, hemos conseguido una importante **reducción de las copias impresas**, gracias a la apuesta por la digitalización de los procesos, liderada por nuestro equipo de IT. El hecho de disponer de un equipo interno de IT nos permite una gran flexibilidad a la hora de adaptar nuestro ERP (Enterprise Resource Planning) y otras plataformas de desarrollo propio a las necesidades de nuestros procesos.

“En Bodegas Vicente Gandía hemos visto en la digitalización una vía para impulsar la mejora de nuestro desempeño como compañía, pero también para obtener mejoras en cuestiones de gestión productiva y ambiental, así como en la comunicación interna”

Julián Ortiz
Director de IT



Bodegas Vicente Gandía,
larga tradición vinícola

Impulse, nuestro camino
hacia la sostenibilidad

Personas

Planeta

Productos

Nuestro consumo de papel*

Consumo	2019	2020	2021
Papel Absoluto (nº hojas)	308.951	227.808	239.631
Papel Relativo (nº hojas / hl)	1,65	1,44	1,23

*El consumo en Hoya supone solo un 2,5% del total del papel consumido entre ambas plantas, por lo que no se considera significativo.

Como puede apreciarse, el ratio de papel utilizado muestra una tendencia decreciente en los últimos años, siendo un 26% inferior el consumo relativo en 2021 con respecto a 2019.



Bodegas Vicente Gandía,
larga tradición vinícola

Impulse, nuestro camino
hacia la sostenibilidad

Personas

Planeta

Productos

Avances en economía circular

Toda actividad económica, tal y como la conocemos hoy, lleva asociada la generación de residuos en mayor o menor medida. Siendo conscientes de esto y de la problemática ambiental asociada, en Bodegas Vicente Gandía llevamos a cabo un estricto control de los residuos generados, además de establecer diferentes estrategias para su minimización.

A lo largo de 2021, en nuestra planta de Chiva hemos generado 535,3 toneladas de residuos no peligrosos y 8,1 toneladas de residuos peligrosos, frente a las 454,3 toneladas de residuos no peligrosos y 5,1 toneladas de peligrosos en 2020. El volumen de residuos ha crecido debido al incremento de la producción, tras la recuperación del nivel de la actividad tras un año atípico.

Atendiendo al ratio de residuos por botella producida, se aprecia una **reducción del 12,4% del total de residuos producidos** en 2021 con respecto a 2020, debido al menor ratio de residuos no peligrosos. En el caso de los residuos peligrosos, ha sido algo superior en 2021, pero no se considera significativo, puesto que la causa ha sido la generación puntual de residuos no habituales por situaciones específicas.





Hemos reducido un 13,4% el ratio de residuos no peligrosos producidos en 2021 con respecto a 2020 en nuestra planta de Chiva.

Este incremento en los residuos peligrosos se ha debido, principalmente a: el desmantelamiento del antiguo depósito de gasóleo, la retirada de productos químicos obsoletos de operaciones de limpieza y la sustitución de equipos electrónicos obsoletos debido al proceso de digitalización y adaptación al teletrabajo de la compañía.

En el caso de Hoya de Cadenas, la producción total de residuos ha sido de 11 toneladas en 2021, dando lugar a un volumen relativo de 0,017 kg por hl de vino embotellado, muy por debajo del ratio de la planta de Chiva.

Los residuos que generamos son adecuadamente almacenados hasta su retirada a través de los gestores autorizados.

De acuerdo a la información facilitada por nuestros gestores, del total de los residuos retirados en 2021, el 95% fue recuperado y tan solo el 5% terminó en vertedero. Este dato es de especial relevancia para nosotros, puesto que uno de nuestros objetivos es mejorar el destino de los residuos, con la filosofía 0 Waste (0 residuos a vertedero).

Residuos generados en nuestra planta de Chiva

Tipo de residuos	2020	2021
No peligroso <i>Absoluto (t)</i>	454,3	535,3
No peligroso <i>Relativo (kg / hl)</i>	2,88	2,74
Peligroso <i>Absoluto (t)</i>	5,1	8,1
Peligroso <i>Relativo (kg / hl)</i>	0,03	0,04
Total residuos <i>Absoluto (t)</i>	459,4	543,4
Total residuos <i>Relativo (kg / hl)</i>	2,91	2,78

Economía circular en nuestro packaging

Al evaluar nuestros aspectos ambientales, planteamos un enfoque de vida de producto considerando tanto aspectos directos como indirectos, por lo que la selección y diseño del packaging es una de nuestras líneas de trabajo para conseguir incrementar la sostenibilidad de nuestros envases.

Medidas para apoyar la sostenibilidad de nuestros envases

Utilizamos botellas cada vez más ligeras y, por tanto, con menor cantidad de vidrio. Nos hemos propuesto aumentar el porcentaje de botellas de vino ligeras (de menos de 400 gramos) hasta un 80% en 2023. Actualmente, ya hemos alcanzado un 68%.



Incrementamos el porcentaje de vidrio reciclado en nuestras botellas. Un 45% del peso medio de nuestras botellas es reciclado. Nuestro objetivo es llegar al 70% de peso medio reciclado en 2025.



Elegimos papel y cartón procedente de fuentes responsables certificado (FSC®) para algunos de nuestros productos. En 2021 el 25% de las referencias disponían de certificado FSC®. Tenemos el ambicioso objetivo de conseguir que el 100% de nuestras cajas provengan de producciones forestales sostenibles en 2025.



Hacemos uso de cajas producidas con cartón crudo para reducir el impacto ambiental derivado del uso de productos blanqueantes.



Integramos el uso de etiquetas de papel reciclado en nuevos productos ecológicos, como el nuevo Castillo de Liria Orgánico.



Nuestras botellas ahora son más ligeras: de 427g en 2019 hemos pasado a 402g de peso medio.

Con un par Sauvignon Blanc, uno de nuestros vinos cuya botella ya cuenta con un 77,5% de vidrio reciclado.



RECICLA TU MIRACLE

Concienciando a nuestros consumidores

Para fomentar la economía circular y el reciclaje dentro y fuera de nuestras instalaciones, en 2021 lanzamos la campaña "Recicla tu Miracle". Su objetivo era alargar la vida de la botella a través de la **reutilización de las botellas de vidrio**, creando nuevos objetos con un propósito diferente para el que fueron creadas. El diseño especial de El Miracle hizo que nos decantáramos por esta referencia. Diseño, creatividad y ecología, se unieron en este concurso.

La promoción estuvo dotada con 3.000€ en premios y, entre todos los participantes, sorteamos cinco lotes de El Miracle compuestos por estuches con los tres vinos. Como resultado, recibimos grandes ideas para dar una nueva vida a nuestras botellas, que difundimos en nuestras redes sociales y blog.

Bodegas Vicente Gandía,
larga tradición vinícola

Impulse, nuestro camino
hacia la sostenibilidad

Personas

Planeta

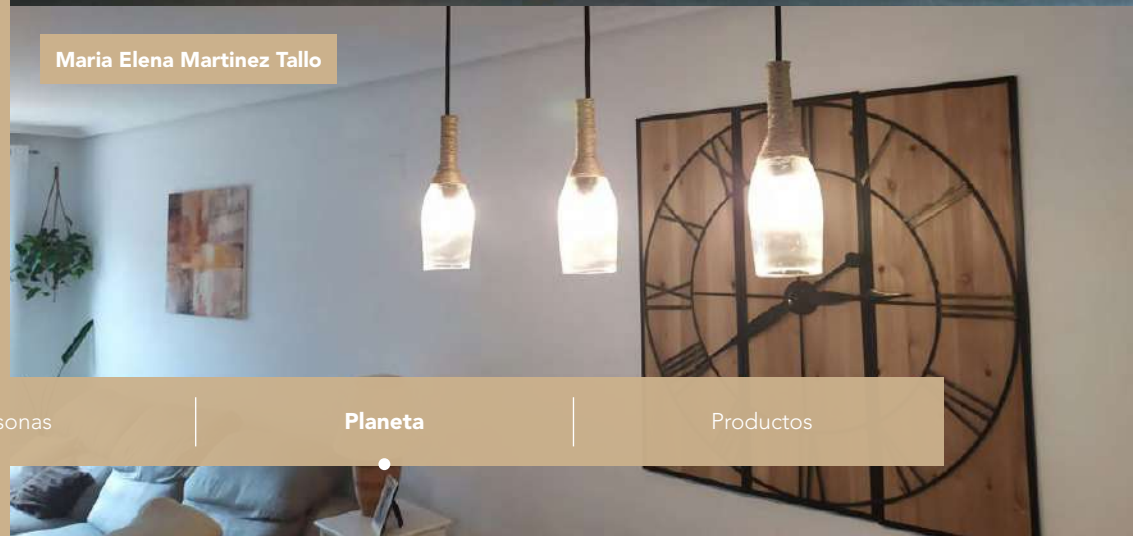
Productos



Ainhoa Guillén Jiménez



Carmelina Brito Mugerza



Maria Elena Martinez Tallo

Viticultura cada vez más sostenible

El sector vitivinícola está muy ligado a la tierra, por lo que en Bodegas Vicente Gandía somos especialmente conscientes de que sólo podemos seguir garantizando la calidad de nuestros productos a través del respeto del entorno y la conservación de los recursos naturales de los que tanto dependemos.

En este sentido, nuestra viticultura ha evolucionado en los últimos años para buscar un equilibrio entre la necesaria protección del cultivo y la conservación de la biodiversidad.

Para minimizar dicho impacto en el caso de los cultivos y proteger la biodiversidad, aplicamos medidas más respetuosas con el medio ambiente.





Implementamos buenas prácticas agrícolas en nuestros viñedos para **reducir el uso de pesticidas y fertilizantes**, respetando el *terroir* y protegiendo la biodiversidad.



Avanzamos en la aplicación de **buenas prácticas agrícolas** y la mejor implementación de tecnología disponible, mediante la formación constante y la renovación del equipamiento agrícola.



Incorporamos prácticas de **agricultura sostenible**: riego por goteo, lucha biológica contra plagas, aprovechamiento de restos de poda mejorando las condiciones del suelo, realización de nuestro propio compost, etc. para que la actividad productiva de la zona sea resiliente.



Medidas para una viticultura sostenible



Hacemos un **uso circular del agua residual**, aprovechando el agua depurada para el riego y los lodos para elaboración del compost.



Producimos nuestro **abono natural**, que compostamos de cuadras de km 0, evitando así el uso de fertilizantes químicos.



Reducimos al máximo los productos químicos y nos apoyamos en **técnicas de protección biológicas** para la desinfección del suelo y eliminación mecánica de malas hierbas.



Desarrollamos un cultivo de viñedo que potencia las **variedades autóctonas** de la tierra, como la uva bobal, Monastrell, Moscatel y Verdosilla.



Realizamos la pre-poda, poda y vendimia mediante **técnicas respetuosas** con el medio ambiente, que evitan la erosión y el desgaste del terreno.



“Durante el proceso de cultivo y recolección es cuando más mimo ponemos en que todo esté perfecto, comenzando con las técnicas agrícolas que aplicamos”

Juan Vicente Montero
Responsable de viticultura



En esta misma línea de protección y conservación de la biodiversidad, hemos detectado una necesidad creciente por parte de nuestros consumidores que demandan cada vez más **productos ecológicos y veganos**. Esto nos ha conducido a que nos encontremos inmersos en el desarrollo de nuevas variedades y referencias que cumplan estos requisitos.

En 2021 hemos trabajado para obtener, dentro de nuestra icónica marca Castillo de Liria, dos nuevos vinos ecológicos: Castillo de Liria organic tinto y Castillo de Liria organic blanco.

Bodegas Vicente Gandía,
larga tradición vinícola

Impulse, nuestro camino
hacia la sostenibilidad

Personas

Planeta

Productos

Productos

La máxima calidad de los productos es prioridad para nosotros.



05



PRODUCTOS

Comprometidos con la calidad y seguridad alimentaria

La seguridad alimentaria es fundamental para la confianza de los clientes y es una responsabilidad compartida, entre las empresas y dentro de ellas.

Por ello, trabajamos con estrictos estándares que garantizan la calidad e inocuidad de nuestros productos y definimos una política de Calidad, Seguridad Alimentaria y Sostenibilidad con el compromiso de la Alta Dirección.

Tras más de 15 años desde la primera auditoría de BRC y 10 años desde la primera auditoría de IFS, disponemos de un sistema sólido, con una larga trayectoria, que ha ido consolidando todos los cambios normativos y reglamentarios, así como las expectativas, necesidades y requisitos de nuestros grupos de interés.



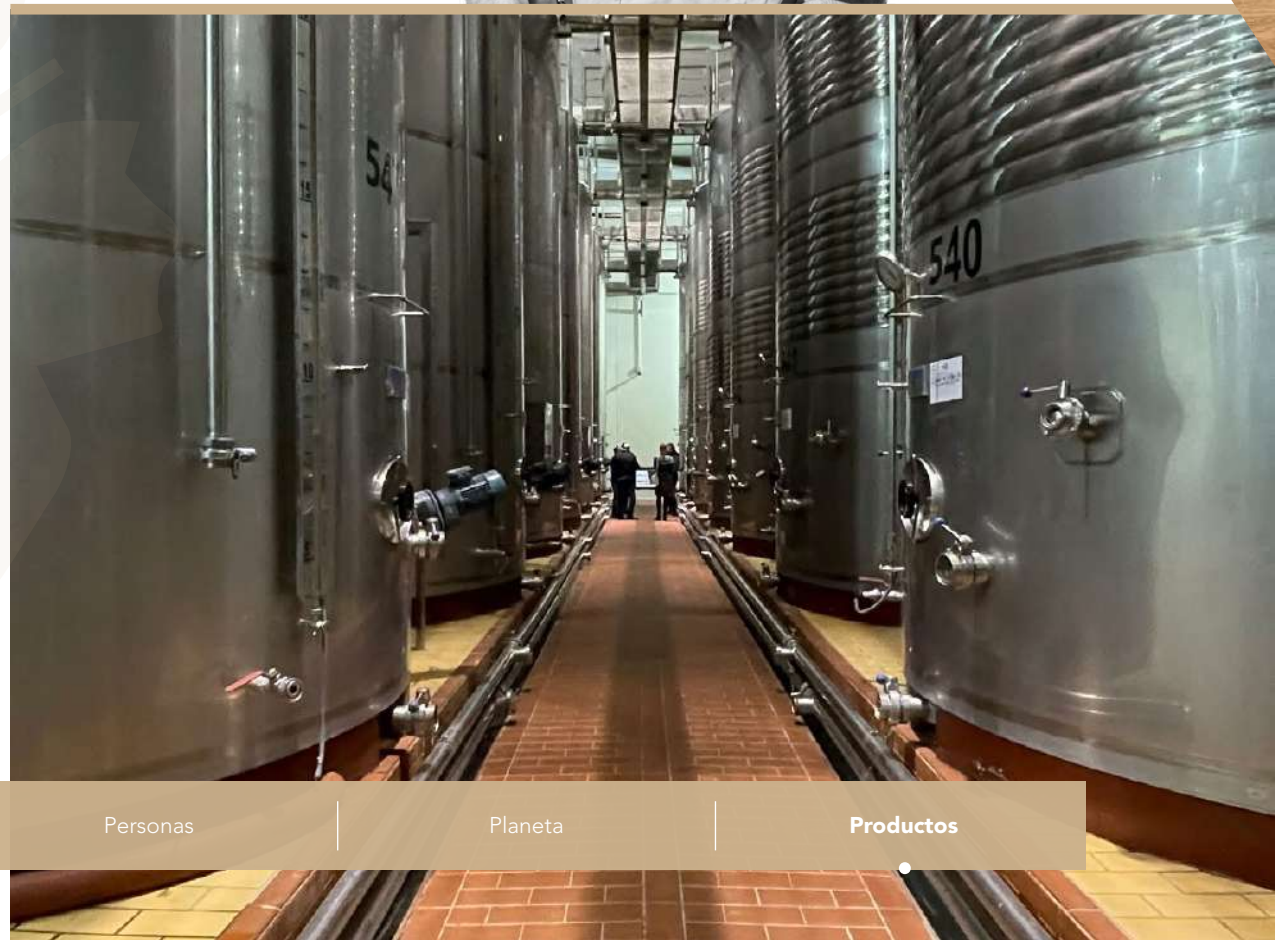
El reconocimiento a nivel mundial de **IFS** y **BRC**, como garantía para la calidad de los alimentos, se debe al rigor del proceso de evaluación y a su elevada exigencia en aspectos relativos a:

- **Compromiso** del equipo directivo.
- **Plan de seguridad alimentaria APPCC** (Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico).
- Sistema de **Gestión de Calidad y Seguridad Alimentaria**.
- Normas relativas a **instalaciones y equipos**.
- **Control de producto** y de **procesos**.
- **Requisitos del personal**.
- La cultura de **calidad y seguridad alimentaria**.



“Todo lo que hacemos sigue un riguroso control para garantizar en todo momento la máxima calidad de nuestros productos”

Juan Carlos Iranzo
Jefe de Control de Calidad



Bodegas Vicente Gandía,
larga tradición vinícola

Impulse, nuestro camino
hacia la sostenibilidad

Personas

Planeta

Productos



En este sentido, también las inspecciones de sanidad y todas las auditorías de D.O. y de variedad y añada han sido superadas satisfactoriamente en su totalidad.

A nivel logístico, somos de las pocas empresas en el mundo en conseguir la **certificación OEA** como Operador Económico Autorizado. Se trata de un sello que avala el cumplimiento de estrictas normas de seguridad, regulaciones legales y fiabilidad económica.

Todos los certificados con los que contamos en relación con **Denominaciones de Origen e Indicación Geográfica Protegida**, así como variedad y añada, han sido renovados un año más durante 2021.

Por otro lado, anualmente renovamos el **certificado de Producción Ecológica CAECV**, del Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana, autoridad encargada de verificar la producción y etiquetado de los productos ecológicos obtenidos en nuestra región, para nuestros vinos ecológicos.

Finalmente, contamos con el distintivo de **Compromiso de Calidad Turística (SICTED)** para nuestro **proyecto de Enoturismo**, cuyo objetivo es apoyar los proyectos de mejora de la calidad de los destinos turísticos. Es promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SET), con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP). En 2021 se renovó tanto el sello de calidad turística como el de buenas prácticas avanzadas para la prevención del covid-19.

Bodegas Vicente Gandía,
larga tradición vinícola

Impulse, nuestro camino
hacia la sostenibilidad

Personas

Planeta

Productos

Nuestras certificaciones



INTERNACIONAL
(IFS, BRC)



EUROPEO
(IGP, denominación de origen,
Producción ecológica CAECV)



Compromiso
de Calidad Turística

NACIONAL
(Compromiso de Calidad
Turística SICTED)



Bodegas Vicente Gandía,
larga tradición vinícola

Impulso, nuestro camino
hacia la sostenibilidad

Personas

Planeta

Productos

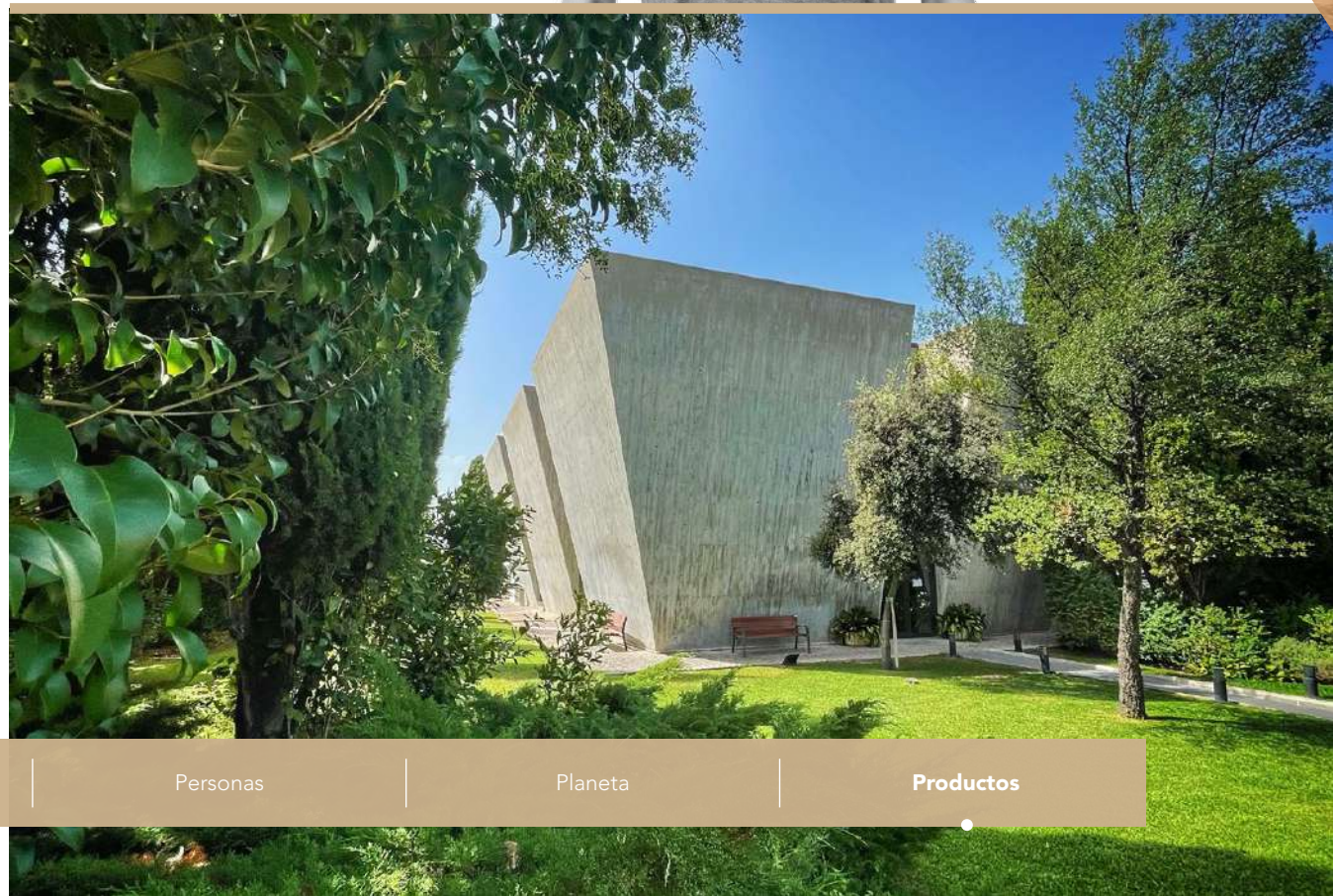
El apoyo en estos estándares, para configurar nuestro Sistema de Gestión de Calidad y Seguridad Alimentaria, nos ha proporcionado no sólo un referente internacional para clientes y consumidores, sino también una herramienta indispensable para el aseguramiento de la inocuidad de los alimentos, la mejora de los procesos y la satisfacción de nuestros clientes. Así lo refleja la tendencia de nuestros indicadores de seguimiento, que muestran un nivel de reclamaciones muy bajo (0,36 % pedidos con incidencia en 2021).

Esta mejora en la gestión se suma a nuestra apuesta por elaborar vinos de alta gama bajo la **Denominación de Origen Protegida Valencia**. Para ello, ampliamos nuestra producción vitivinícola con la adquisición de la Finca Casa Gallur en 2019, un pago de excepción donde nacería nuestro **Clos de Gallur**, presentado al principio de 2022. Asimismo, en 2020 iniciamos el proyecto de crianza en tinajas, que daría como resultado el vino **Ceramic Monastrell**, que se presentó en septiembre de 2021.

Este empeño que mantenemos en la elaboración de productos de máxima calidad es recompensado por los premios que cada año obtienen nuestros vinos.

“Nuestro afán por garantizar la máxima calidad de los productos ha sido una de las claves que nos ha permitido llegar a tantos mercados, compitiendo con grandes referencias internacionales”

Russell Burgess
Director Comercial de exportación



Bodegas Vicente Gandía,
larga tradición vinícola

Impulse, nuestro camino
hacia la sostenibilidad

Personas

Planeta

Productos



PREMIOS Y MEDALLAS

EL MIRACLE

Añadas premiadas



N/V



N/V



N/V



N/V, 2019, 2021



2019, 2020



2017, 2018, 2020



2017, 2019



2019



2019



1

Challenge International du Vin



Gold Medal



2022



1

WineLovers Wine Awards



Gold Medal



2022



1

Wine Enthusiast



>90 Puntos



2022



2

Mundus Vini



Gold Medal



2021 - 2022



2

Berliner Wein Trophy



Gold Medal



2022



2

International Wine & Spirits Competition



Gold Medal



2022



6

Sakura awards



Gold Medal



2021 - 2022



14

Guía La Semana Vitinícola



>90 Puntos



2020 - 2021

Bodegas Vicente Gandía, larga tradición vinícola

Impulso, nuestro camino hacia la sostenibilidad

Personas

Planeta

Productos



PREMIOS Y MEDALLAS

NEBLA

CEREMONIA

GENERACIÓN 1

Añadas premiadas



2018, 2019, 2020

2021

2020, 2021

2019, 2020

2015, 2017

2017

2020

2019

2015



1

Mundus Vini



Gold Medal



2022



3

Berliner Wein Trophy



Gold Medal



2021 - 2022



5

Sakura awards



>90 Puntos



2021 - 2022



5

Guía La Semana Vitinicola



>90 Puntos



2021 - 2022



1

Wine Enthusiast



Gold Medal



2022



5

Guía La Semana Vitinicola



>90 Puntos



2020 - 2021



1

Guía La Semana Vitinicola



>90 Puntos



2020 - 2021

Bodegas Vicente Gandía,
larga tradición vinícola

Impulso, nuestro camino
hacia la sostenibilidad

Personas

Planeta

Productos



PREMIOS Y MEDALLAS

HOYA DE CADENAS

Añadas premiadas



N/V

N/V, 2021

N/V

N/V

2016

2020

N/V, 2018

2017

2015, 2017

2019

2019

2015, 2016, 2017



1

Mundial de Tempranillo



Gold Medal



2021



2

Sakura awards



Gold Medal



2021



2

Berliner Wein Trophy



Gold Medal



2021 - 2022



21

Guía La Semana Vitinícola



>90 Puntos



2020 - 2021



PREMIOS Y MEDALLAS

VG TRILOGÍA BOBAL



2018, 2019, 2020



2019, 2020, 2021



2021

Añadas premiadas

1	1	1	1	2	3	6	2
Sakura awards	USA Wine Ratings	Challenge International du Vin	Concours Mondial Bruxelles	Berliner Wein Trophy	Concurso de vinos Real Casino Madrid	Guía La Semana Vitinícola	Guía Peñín
Gold Medal	Gold Medal	Gold Medal	Gold Medal	Gold Medal	Gold Medal	>90 Puntos	>90 Puntos
2021	2021	2022	2022	2022	2022	2020 - 2021	2020 - 2021

Bodegas Vicente Gandía,
larga tradición vinícola

Impulso, nuestro camino
hacia la sostenibilidad

Personas

Planeta

Productos



PREMIOS Y MEDALLAS

FINCA DEL MAR

OSTRAS PEDRÍN

Añadas premiadas



2018



N/V, 2020



2019



2018



2017



2017



N/V, 2019, 2021



N/V, 2021



2021



1

Mundus Vini



Gold Medal



2022



1

Concours International des Cabernets



Gold Medal



2022



2

Berliner Wein Trophy



Gold Medal



2022



5

Sakura awards



Gold Medal



2021 - 2022



8

Guía La Semana Vitinícola



Gold Medal



2021



1

Guía La Semana Vitinícola



>90 Puntos



2020 - 2021

Bodegas Vicente Gandía,
larga tradición vinícola

Impulso, nuestro camino
hacia la sostenibilidad

Personas

Planeta

Productos



PREMIOS Y MEDALLAS

CON UN PAR



Añadas premiadas

2018 2019 2020



3

Guía La Semana Vitinícola



>90 Puntos



2020 - 2021

PUERTO ALICANTE



2018 2019, 2020 2020



4

Guía La Semana Vitinícola



>90 Puntos



2020 - 2021

BO BOBAL ÚNICO



2017



2

Guía La Semana Vitinícola



>90 Puntos



2020 - 2021

EORA



2020 2017



2

Guía La Semana Vitinícola



>90 Puntos



2021

BAHÍA ALTA



2019, 2020



2

Guía La Semana Vitinícola



>90 Puntos



2020 - 2021



PREMIOS Y MEDALLAS

MARQUÉS DE CHIVÉ

FUSTANOVA

CASTILLO DE LIRIA

UVA PIRATA

DOLMO

RAIZA

Añadas premiadas



N/V



1

Sakura Awards



Gold Medal



2022



2019



2

Guía La Semana Vitinicola



>90 Puntos



2020 - 2021



2016



2

Guía La Semana Vitinicola



>90 Puntos



2021



2020



2018



1

Guía La Semana Vitinicola



>90 Puntos



2020



2019



1

Guía La Semana Vitinicola



>90 Puntos



2021



2020



2

Guía La Semana Vitinicola



>90 Puntos



2021



2017



PREMIOS Y MEDALLAS

CLOS DE GALLUR



2019



1

Guía La Semana Vitinícola

>90 Puntos

2022



1

Guía Peñín

>90 Puntos

2022



1

Wine Advocat Robert Parker

90 Puntos

2022

CERAMIC



2019



1

Guía La Semana Vitinícola

96 Puntos

2021



1

Guía Peñín

>90 Puntos

2022

VEREMA



2020



1

Guía Peñín

>90 Puntos

2022

Añadas premiadas





"Contamos con marcas como Hoya de Cadenas o Castillo de Liria muy bien posicionadas en todo el ámbito nacional, gracias a la buenísima relación calidad precio"

Evelio Mora
Director de Comercial de Nacional

Integramos la innovación en nuestro día a día

La innovación siempre ha ido de la mano de nuestra bodega y continuamente trabajamos para poder ofrecer nuevos productos que aporten valor añadido a clientes, amplíen nuestra oferta y nos permitan cumplir las premisas de respeto y mejora ambiental que hemos definido.

Nuestro proceso de innovación



Innovación del proceso



Foco sobre los procesos productivos, industria 4.0 y la economía circular para optimizar recursos y mejorar la productividad (0 mermas, 0 reprocesos, 0 paros), así como la adaptación de nuestros equipos a las necesidades de nuevos productos.

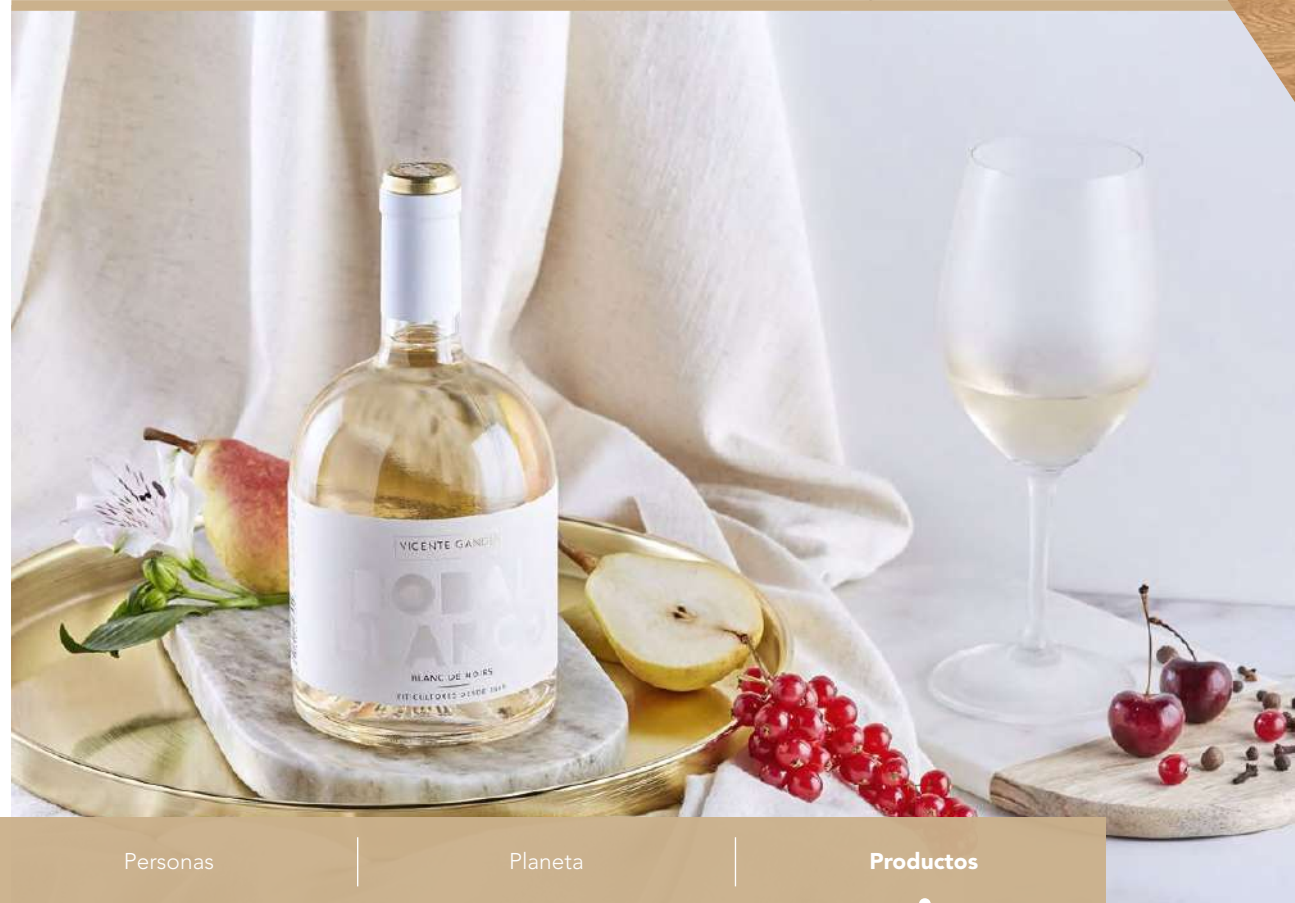
Foco sobre la sostenibilidad, la personalización y adaptación de producto a las tendencias del mercado (envase reciclable, vino vegano y ecológico, vino desalcoholizado, etc.).

Innovación de producto



“Nuestra capacidad para crear productos novedosos y personalizados permite a nuestros clientes diferenciarse con productos de valor añadido”

Raúl Custodio
Director de Estrategia y Desarrollo



Actualizamos periódicamente nuestros equipos productivos para lograr una eficiencia óptima dentro de un marco tecnológico que sea **ambientalmente responsable**, económicamente beneficioso y adecuado para los empleados.

Cada año, elaboramos un ambicioso **plan de inversión** para mantener los equipos de fabricación en nuestros centros de producción a la **vanguardia de la tecnología**.

Para la **innovación del proceso** disponemos de un equipo técnico multidisciplinar liderado por el ingeniero de planta que trabaja constantemente para conseguir estos retos. Cada proyecto requiere una mirada individual, que considere las características únicas, complejidad, diseño y limitaciones técnicas.

En relación a la **innovación de producto**, contamos con un equipo de desarrollo formado por enólogos, diseñadores gráficos y personal de gestión de desarrollo de proyectos y del departamento de compras que se coordinan para definir y llevar a cabo la idea de cada nuevo producto que lanzamos al mercado.

Para dar soporte a la identificación de tendencias, riesgos y oportunidades, se usan herramientas como análisis DAFO, vigilancia del mercado e identificación de partes interesadas y definición de requisitos y expectativas. Además, asistimos periódicamente a ferias y eventos del sector para estar al día de las últimas novedades y avances de la ciencia.

La determinación de la viabilidad técnica es siempre estudiada:

1

Por el **equipo de enólogos** que desarrollan las propuestas del líquido, desarrollando **catas con los focus group** del proyecto.

2

Por parte de nuestro equipo de **calidad y coordinación con ingenieros de planta**, que realizan las **pruebas necesarias** para garantizar el éxito del proyecto.



“Espero ansioso siempre la vendimia y aún cada día me emociona encontrar la complejidad de un buen vino”

José Hidalgo Camacho
Director técnico

En este sentido, trabajamos para continuar adaptando nuestros productos a las necesidades de la sociedad actual, buscando innovar no sólo en la calidad y oferta de nuestros productos, sino en la manera de vestirlos, con envases que incorporen el **ecodiseño** en la fase de su concepción y que, por tanto, sean respetuosos durante todo el ciclo de vida: fabricación, logística y tratamiento final. Por ello, buscamos materiales reciclados, fuentes de origen responsable, ligeros, fácilmente reciclables, etc.

La versatilidad de nuestras líneas nos permite envasar en gran tipo de formatos y materiales:

Vidrio en varios formatos y volúmenes



Bag in Box en varios volúmenes



Botella de aluminio



NUESTROS PRODUCTOS

Fruto del trabajo de nuestro equipo de desarrollo de producto, en 2021 fuimos capaces de crear **53 nuevas referencias**.

En esta imagen destacamos las más significativas.



Vinos espumosos
Sandara Moscato



Vino criado en tinajas
Ceramic



Vino desalcoholizado
Cero Coma



Monastrell blanc de noirs
Ceremonia



Verdejo rosado
Nebla



Vino ecológico y vegano
Castillo de Liria organic



Además, para dar respuesta a las demandas de nuestros consumidores, hemos querido dar un paso más a través del desarrollo de productos envasados en un **packaging innovador basado en aluminio**. Se trata de un envase más ligero, 100% reciclable, con un formato apto para momentos de consumo que el vidrio no permite, como en playas, piscinas, montaña o eventos al aire libre.

El envasado de nuestros productos en botella de aluminio ha tenido detrás un completo proyecto de investigación para asegurar su calidad.

Finalmente, enmarcado dentro del área de innovación y desarrollo, estamos trabajando en una nueva solución de embotellado para productos vitivinícolas en **recipientes de aluminio sellados con tapón de rosca**, que permita garantizar unas elevadas propiedades organolépticas durante al menos 18 meses. Esto supone un 50% más que los productos actuales, con lo que podremos alcanzar una calidad comparable a los productos embotellados en vidrio.

Todos estos proyectos han sido presentados a la Secretaría General de Innovación del Ministerio de Ciencia e Innovación.





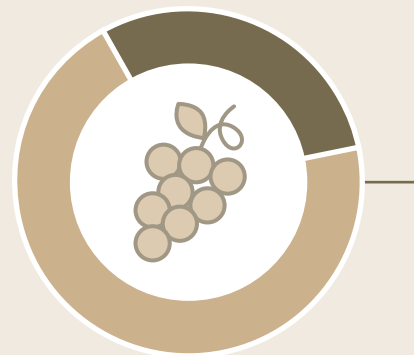
Apostamos por la proximidad

Parte de nuestra esencia mediterránea se perdería si no tuviéramos en cuenta la producción local y empresas proveedoras de proximidad.

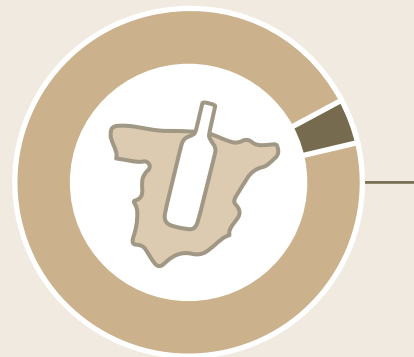
Casi la totalidad de nuestros viticultores proceden de la propia comarca de Planas de Utiel, en Valencia, a menos de 30 kilómetros, aportándonos más del 77% de la uva que necesitamos cada año.

Lo mismo sucede con nuestros proveedores de vino, donde un 73% están ubicados en la Comunidad Valenciana.

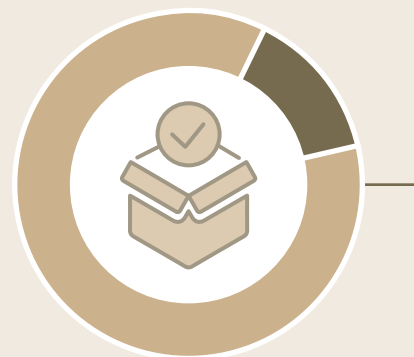
Dada su relevancia, también consideramos la proximidad en la selección de los proveedores de materiales de envasado, agrupación y servicios como el de publicidad.



77,7%
de proveedores de uva local



95,9%
de vino y productos enológicos de origen nacional



86,7%
de materiales para embalaje de origen local



“Elegimos con especial cuidado a nuestros colaboradores, puesto que la calidad del producto y del servicio ofrecida por nuestros proveedores es clave para conseguir el resultado esperado en nuestros vinos.

Por ello, buscamos proveedores de calidad y fiabilidad contrastada con los que establecemos alianzas, para conseguir nuestros objetivos comunes”

José María Busquets
Director de Compras y Operaciones

Bodegas Vicente Gandía,
larga tradición vinícola

Impulse, nuestro camino
hacia la sostenibilidad

Personas

Planeta

Productos

Anexos





ANEXOS

ANEXO I. Alianzas estratégicas

Para alcanzar nuestros objetivos, contamos con una red de alianzas en diversos sectores con distintos actores que nos permiten generar sinergias.

De este modo, enriquecemos nuestro conocimiento y capacidades para abordar compromisos cada vez más ambiciosos y trabajar de forma conjunta para hacerlos realidad.



FEV (Federación Española de Vino)

Formamos parte de esta asociación desde la que se fomenta la competitividad y sostenibilidad del sector vitivinícola, así como la promoción del consumo del vino con moderación.



Club Marketing del Mediterráneo (CMM)

Esta asociación nos permite contar con un punto de encuentro con profesionales, marcas y proveedores de marketing de la Comunidad Valenciana.



Cámara de comercio

Somos miembros del Club de Empresas de esta entidad y contamos con su apoyo para fortalecer nuestro desarrollo como empresa, gracias a su asesoramiento para mejorar la competitividad de nuestra bodega.



Ruta del vino Utiel-Requena

Una alianza a través de la que fomentamos el potencial turístico de esta región, vinculada a la cultura del vino desde hace milenios.



Ecovidrio

A través de esta alianza contamos con el apoyo necesario para favorecer el reciclaje del vidrio e implantar medidas que nos ayuden a mejorar el ecodiseño de nuestras botellas de vidrio.



Sedex

Es uno de los principales proveedores de servicios de comercio ético del mundo, con quienes colaboramos para mejorar las condiciones laborales de nuestra cadena de suministro.



Wine in Moderation

A través de esta alianza promovemos el consumo moderado de nuestros caldos y la sostenibilidad de la cultura del vino como una característica representativa de nuestra cultura.



Tierra Bobal

Esta asociación es encargada de impulsar la cultura del vino alrededor de la variedad autóctona de la uva bobal, para poner en valor su relevancia a través del enoturismo.

ANEXO II. Tabla GRI

Indicador GRI (2016)	Descripción	Localización / Respuesta directa	ODS relacionados
102 CONTENIDOS GENERALES			
Perfil de la organización			
102-1	Nombre de la organización	Vicente Gandía Pla, S.A.	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	https://www.vicentegandia.es/	
102-3	Ubicación de la sede	1.1. Nuestra historia	
102-4	Ubicación de las operaciones	1.1. Nuestra historia	
102-6	Mercados servidos	1.1. Nuestra historia	
102-7	Tamaño de la organización	1.2. 2021 en cifras	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	3.1. Contamos con un equipo comprometido	3, 5, 8
102-9	Cadena de suministro	5.3. Apuesta por la proximidad	12
102-12	Iniciativas externas	3.3. Apoyamos el progreso de nuestra comunidad 3.4. Fomento del bienestar y la vida saludable	1, 2, 3, 4, 8, 10
Estrategia			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta del Director General	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	2. Impulse, nuestro camino hacia la sostenibilidad	

Indicador GRI (2016)	Descripción	Localización / Respuesta directa	ODS relacionados
Ética e integridad			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	1.1. Trabajamos de forma ética y responsable	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	1.1. Trabajamos de forma ética y responsable	
Gobernanza			
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	1.3. Escuchamos a nuestros grupos de interés	17
Participación de los grupos de interés			
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	1.3. Escuchamos a nuestros grupos de interés	17
102-42	Enfoque para la participación de los grupos de interés	1.3. Escuchamos a nuestros grupos de interés	17
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	1.3. Escuchamos a nuestros grupos de interés	17
Prácticas para la elaboración de informes			
102-47	Lista de temas materiales	1.3. Escuchamos a nuestros grupos de interés	
102-50	Periodo objeto del informe	1 enero - 31 diciembre 2021	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Laia Esteve, Directora de Calidad y Sostenibilidad (lesteve@vicentegandia.com)	
102-55	Índice de contenidos GRI	Tabla GRI	

Indicador GRI (2016)	Descripción	Localización / Respuesta directa	ODS relacionados
102-56	Verificación externa	Esta Memoria de Sostenibilidad 2021 no ha sido verificada externamente	
103 ENFOQUE DE GESTIÓN			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	2. Impulse, nuestro camino hacia la sostenibilidad	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	2. Impulse, nuestro camino hacia la sostenibilidad	
201 DESEMPEÑO ECONÓMICO			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	1.2. 2021 en cifras	
203 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS			
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	1.2. 2021 en cifras 3.3. Apoyamos el progreso de nuestra comunidad	9
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	1.2. 2021 en cifras	
204 PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN			
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	5.3. Apuesta por la proximidad	12
301 MATERIALES			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	4.3. Uso responsable de recursos	12
301-2	Insumos reciclados	4.4. Avances en economía circular	12
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	4.4. Avances en economía circular	12

Indicador GRI (2016)	Descripción	Localización / Respuesta directa	ODS relacionados
302 ENERGÍA			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	4.3. Uso responsable de recursos	7
302-3	Intensidad energética	4.3. Uso responsable de recursos	7
302-4	Reducción del consumo energético	4.3. Uso responsable de recursos	7
303 AGUA Y EFLUENTES (2018)			
303-5	Consumo de agua	4.3. Uso responsable de recursos	6
304 BIODIVERSIDAD			
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	4.5. Viticultura cada vez más sostenible	15
305 EMISIONES			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	4.2. Avanzamos hacia la descarbonización de nuestra actividad	13
305-2	Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	4.2. Avanzamos hacia la descarbonización de nuestra actividad	13
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	4.2. Avanzamos hacia la descarbonización de nuestra actividad	13
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	4.2. Avanzamos hacia la descarbonización de nuestra actividad	13

Indicador GRI (2016)	Descripción	Localización / Respuesta directa	ODS relacionados
306 RESIDUOS (2020)			
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	4.4. Avances en economía circular	12
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	4.4. Avances en economía circular	12
306-3	Residuos generados	4.4. Avances en economía circular	12
307 CUMPLIMIENTO AMBIENTAL			
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No se han recibido multas significativas en 2021	
308 EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES			
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se ha producido ningún impacto ambiental de este tipo	
403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO (2018)			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3.2. Cuidamos y capacitamos a nuestras personas	3, 8
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	3.2. Cuidamos y capacitamos a nuestras personas	3, 8
403-3	Servicios de salud en el trabajo	3.2. Cuidamos y capacitamos a nuestras personas	3, 8
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	3.2. Cuidamos y capacitamos a nuestras personas	3, 8

Indicador GRI (2016)	Descripción	Localización / Respuesta directa	ODS relacionados
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	3.2. Cuidamos y capacitamos a nuestras personas	3, 8
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	3.2. Cuidamos y capacitamos a nuestras personas	3, 8
404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA			
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	3.2. Cuidamos y capacitamos a nuestras personas	4, 8
406 NO DISCRIMINACIÓN			
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se ha producido ningún caso de este tipo	5
412 EVALUACIÓN DERECHOS HUMANOS			
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	No se ha producido ningún impacto de este tipo	10
413 COMUNIDADES LOCALES			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	3.3. Apoyamos el progreso de nuestra comunidad	12
416 SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES			
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	3.4. Fomentamos el bienestar y la vida saludable 5.1. Comprometidos con la calidad y seguridad alimentaria	3
417 MARKETING Y ETIQUETADO			
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	3.4. Fomentamos el bienestar y la vida saludable	3

Indicador GRI (2016)	Descripción	Localización / Respuesta directa	ODS relacionados
418 PRIVACIDAD DEL CLIENTE			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Ninguna en 2021	
419 CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO			
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Ninguna en 2021	



Vicente Gandía,
larga tradición vinícola

Impulse, nuestro camino
hacia la sostenibilidad

Personas

Planeta

Productos



— VG —
VICENTE GANDIA
VITICULTORES DESDE 1885

